

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОБРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2026 - 2030 ГОДЫ»

(с изменениями от 11.03.2026 г. №216, от 16.07.2026 г. №783)

Раздел I. Стратегические приоритеты муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

1.1. Оценка текущего состояния, анализ социальных, финансово- экономических и прочих рисков и основных проблем, тенденции, факторы, определяющие направления развития Добровского муниципального округа Липецкой области

Добровский муниципальный округ расположен в центральной части Липецкой области. Муниципальный округ граничит с Липецким, Лев-Толстовским, Грязинским, Лебедянским, Чаплыгинским районами, а также Тамбовской областью. Площадь муниципального округа 1326,43 кв. километров, что составляет 5,5% от площади Липецкой области. Муниципальный округ расположен в лесостепной зоне, площадь Добровского лесхоза составляет 28958 га, из них покрыто лесом 18710 га, 46%, из которых 8528 га, приходится на сосновые леса.

В состав Добровского муниципального округа входят 44 населенных пункта. Численность населения муниципального округа на 01.01.2025 года составляет 26,8 тыс. человек или 2,4% от общей численности населения области. Наиболее крупными населенными пунктами являются села Доброе, Каликино, Большой Хомутец, Трубетчино.

Добровский муниципальный округ по своему развитию и экономическому потенциалу имеет сельскохозяйственную специализацию. В муниципальном округе нет предприятий, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус градообразующих. Экономика муниципального округа ориентирована на целый ряд предприятий, успешно осуществляющих различные виды экономической деятельности. По состоянию на 1 января 2025 года в муниципальном округе действует 881 организация, из них 643 – индивидуальных предпринимателя.

Трудовые ресурсы муниципального округа насчитывают 13,9 тыс. человек, что составляет 51,9% от общей численности населения. Из общей численности трудовых ресурсов занято в экономике муниципального округа 10,0 тыс. человек или 72,1%.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 85,2 тыс. га.

Общая протяженность автомобильных дорог - 879,5 км., из них 79,3% с твердым покрытием.

Обслуживание пассажиров во внутримunicipальном сообщении осуществляется ООО «Автотранспортное предприятие «Добровское» по 14 социально значимым маршрутам. Подвижной состав, задействованный на внутримunicipальных перевозках, составляет 9 автобусов, из них 6 – собственных и 3 – арендованных и лизинговых. Ежегодно на внутримunicipальных маршрутах перевозится в среднем 120 тыс. пассажиров.

Наиболее развитыми сельскохозяйственными территориями муниципального округа являются: Большехомутецкий, Каликинский, Добровский, Волченский, Кривецкий, Крутовский, Махоновский, Путятинский территориальные отделы. На их территориях расположены такие крупные сельхозпредприятия, как ООО «Агроконсалтинг», ООО «Агрокомплекс «Добровский», ЗАО АПП «Кировское», ИП Золотарев В.И., ООО «Путятинский», ИП Попов В.И., специализирующихся на развитии растениеводства, молочного и мясного животноводства.

Основу промышленного комплекса сельских территорий составляют: ГАУ «Добровский лесхоз», ООО «Добровский хлебозавод», ООО НВК «Добрые воды», ООО «Добрый текстиль», ООО «Чешский пивоваренный завод», ООО «Кривец – птица».

Развитие экономика Добровского округа имеет положительную динамику.

Основу экономики составляет сельское хозяйство, где за 2024 год произведено продукции на сумму 9722,9 млн. руб.

По итогам 2024 года оборот товаров и услуг по крупным, средним предприятиям составил 9.6 млрд. руб. (темп роста к 2023 году – 103.8%), инвестиции в основной капитал - 8,3 млрд. руб., с ростом 1,4 раза к уровню 2023 года. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения за 2024 год составил 306,7 тыс. руб., что в 1,4 раза больше, чем 2023 году.

Существенный вклад в экономику округа вносят предприятия малого и среднего бизнеса, являющиеся основным потенциалом экономического роста муниципального округа. На начало 2025 года на территории округа в различных отраслях экономики осуществляют деятельность 775 субъектов малого и среднего предпринимательства, с ростом к уровню начала 2024 года на 2%. Количество субъектов малого бизнеса на 1000 человек населения возросло на 1,4% и составило 28,7 единиц.

За 2024 год в сфере малого бизнеса создано 295 новых рабочих мест.

Ежегодно растет товарооборот и увеличивается оборот розничной торговли. За 2024 год оборот розничной торговли составил 8,7 млрд. руб. (105,6%), оборот общественного питания – 197,6 млн. руб. Оборот розничной торговли на душу населения составил 323,9 тыс. рублей.

В настоящее время на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится 10% всех вложенных инвестиций, 21% налоговых поступлений в собственных доходах бюджета.

Конкурентные преимущества:

- выгодное географическое положение в центральной части Липецкой

области, район имеет общую административную границу с Тамбовской областью, а также граничит с Липецким, Лев-Толстовским, Грязинским, Лебедянским, Чаплыгинским районами. Близкое расположение к областному центру г. Липецку. Через территорию округа проходит Чаплыгинское шоссе, которая выходит на магистраль Москва-Волгоград. Близкое расположение к областному центру г. Липецку оказывает положительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства округа (производственная кооперация, торгово-экономические связи, агломерационные процессы, и пр.);

- сфера малого бизнеса характеризуется хорошим уровнем диверсификации (отраслевого разнообразия). Помимо сектора потребительского рынка в ней представлены предприятия, осуществляющие деятельность в сферах промышленного, транспортного, строительного и аграрного профилей деятельности;

- развитая инфраструктура розничной торговли, общественного питания, сферы оказания бытовых услуг и т.п.);

- развитая сеть и наличие возможности доступа к мощностям энергетической инфраструктуры (электроэнергия, тепло, газ)

- развитие международных связей и социально-экономического сотрудничества Добровского округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь.

В экономике муниципального округа наблюдается ряд проблем, требующих решения.

Ключевые проблемы:

- недостаток навыков в организации и ведении бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих видах государственной поддержки;

- недостаток квалифицированных кадров рабочих специальностей;

- недостаток собственных оборотных средств у хозяйствующих субъектов на обновление материально-технической базы;

- высокие затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг в связи с ростом стоимости сырья и материалов, услуг ЖКХ, увеличением налоговой нагрузки.

- высокая концентрация объектов торговли в центре муниципального округа и крупных населенных пунктах округа при недостаточном наличии стационарных торговых объектов в малочисленных и удаленных населенных пунктах, приводящая к неравномерности спроса на товары и услуги;

- недостаточное наличие на территории округа торговых объектов местного значения (магазинов «шаговой доступности», нестационарных и мобильных торговых объектов), а также ярмарочной торговли;

- вытеснение крупными сетевыми компаниями и маркетплейсами традиционной розницы, малых форматов торговли;

- убыточность работы стационарных торговых объектов в небольших населенных пунктах муниципального округа из-за больших затрат на содержание торговых объектов и низкой платежеспособности населения;

- убыточность работы развозной торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах округа, не имеющих торговых объектов;
- проблемы с реализацией продукции, производимой ЛПХ и мелкими местными товаропроизводителями.
- недостаточное взаимодействие предприятий Добровского округа с предприятиями Могилевского района Могилевской области Республики Беларусь.

Стратегические вызовы:

- низкая рентабельность или убыточность деятельности предприятий МСП из-за недостатка навыков в организации и ведении бизнеса и неосведомленности о существующих видах господдержки;
- усиление напряженности на рынке труда вследствие изменения баланса спроса на труд и его предложения в сторону нехватки квалифицированных кадров;
- низкий уровень производства, и качества производимой продукции в связи с изношенностью оборудования;
- высокая стоимость производимой продукции, оказываемых услуг из-за роста цен на топливо, коммунальные услуг.
- сокращение внутреннего рынка, связанное с сокращением численности населения;
- переход розничной торговли и услуг в интернет-пространство, что приведет к высвобождению коммерческой недвижимости;
- замещение торговых объектов традиционной розницы, малых форматов торговли крупными сетевыми компаниями и маркетплейсами;
- высокая налоговая нагрузка, значительные издержки малых торговых организаций, связанные с ростом стоимости услуг ЖКХ и содержанием торговых объектов;
- непривлекательность отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса;
- дефицит финансовых ресурсов, высокая стоимость их заимствования вызывающие проблемы с обновлением материально-технической базы;
- недостаточная обеспеченность населения продукцией ЛПХ и местных товаропроизводителей по приемлемым ценам.
- низкий уровень межгосударственного экономического сотрудничества предприятий Добровского округа с предприятиями других государств, что тормозит дальнейшее поступательное развитие экономики Добровского округа.

Риски:

- убыточная деятельность предприятий из-за проблем с организацией деятельности предприятия, неконкурентоспособностью выпускаемой продукции и оказываемых услуг, что приведет к его закрытию;
- снижение покупательной способности населения, что приведет к уменьшению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, снижению удельного веса товаров местного производства, закрытию ряда предприятий;
- недоступность товаров первой необходимости для населения

малочисленных и удаленных населенных пунктов;

- падение покупательского спроса из-за удорожания товара и неконкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей из-за невозможности обновления материально-технической базы;

- снижение темпов роста экономического развития округа из-за недостаточного межгосударственного экономического сотрудничества предприятий Добровского округа с предприятиями других государств.

В целях эффективного решения вышеуказанных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы».

1.2. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере развития экономики Добровского муниципального округа, сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, определенными в стратегии социально-экономического развития округа, иных документах стратегического планирования Добровского муниципального округа Липецкой области

Приоритеты муниципальной политики определены:

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»;

Федеральным законом от 20 марта 2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;

Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

Распоряжением Правительства РФ от 1 октября 2021 года № 2765-р «Об утверждении Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года»;

Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года»;

Постановлением Правительства Липецкой области от 21 декабря 2023 года № 744 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области»;

Решением Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении

«Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года».

Приоритетами муниципальной политики в области развития экономики Добровского муниципального округа являются:

1) создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности субъектов МСП и обеспечение доступности для субъектов МСП различных видов государственной поддержки;

2) создание благоприятных условий для развития сферы торговли, повышения ценовой и территориальной доступности товаров, удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте;

3) развитие международных связей и социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь.

Вышеуказанные приоритеты в муниципальной политике взаимосвязаны с пунктом 4 «Стратегическое направление «Труд и предпринимательство» раздела IV «Стратегические направления развития Добровского муниципального округа на период до 2030 года» Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года», принятой решением Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс, предусматривающим реализацию Задачи 1 «Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Снижение уровня безработицы», реализация которой предполагает развитие малого и среднего предпринимательства и развитие сферы торговли в Добровском муниципальном округе, а также реализацию Задачи 2 «Улучшение инвестиционного климата», реализация которой предполагает международное сотрудничество в части развития международных и внешнеэкономических связей с дружественными странами и прежде всего с Республикой Беларусь, которая является стратегическим партнером Российской Федерации.

Развитие предпринимательства является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики Добровского муниципального округа. При этом одним из приоритетных направлений развития предпринимательства является развитие и поддержка МСП.

Малые и средние предприятия реализуют две важнейшие цели - экономическую (производство товаров и услуг) и социальную (обеспечение занятости).

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства оказывает прямое влияние на экономический рост, внедрение инновационных технологий, повышение качества и уровня жизни населения, повышение производительности труда и на достижение других стратегических целей социально-экономического развития Добровского муниципального округа.

Основными целями муниципальной политики в области развития экономики Добровского муниципального округа являются:

1) создание благоприятных условий для развития субъектов малого и

среднего предпринимательства и самозанятых, обеспечение их конкурентоспособности и формирование конкурентной среды в экономике Добровского муниципального округа;

2) формирование и развитие современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа, обеспечение территориальной и ценовой доступности услуг торговли, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары;

3) развитие международных деловых контактов в сфере социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь.

1.3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Липецкой области

Муниципальная программа разработана в соответствии с государственной программой Липецкой области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области», утвержденной постановлением Правительства Липецкой области от 21 декабря 2023 года № 744 и ее реализация окажет влияние на достижение основных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

На достижение национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» направлена Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года, утвержденная Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ, в рамках которой определены следующие цели, предусматривающие развитие малого и среднего предпринимательства:

Липецкая область – регион успешного предпринимательства, обеспечивающий занятость населения и условия для достойного и эффективного труда;

Липецкая область – 2030 – регион приоритетного развития глобально конкурентоспособной промышленности, технологий и экологичного сельского хозяйства, обеспечивший условия достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства;

Липецкая область – регион с благоприятными условиями развития бизнеса, в приоритетных направлениях рождаются национальные чемпионы;

Липецкая область – регион с высоким уровнем инвестиционной привлекательности и развития инноваций;

Липецкая область рассматривает следующие ценности в качестве основы инвестиционной политики, позволяющей обеспечить долгосрочные взаимовыгодные отношения с инвесторами:

а) повышение благосостояния и качества жизни населения;

б) следование принципам ответственного инвестирования с точки зрения соответствия принципам ЭКГ (экология, корпоративное управление и экономическая устойчивость, государственное управление и социальная сфера).

Государственной программой Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 316, установлена цель, достижение которой планируется к концу 2030 года: «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых», которая характеризуется обеспечением численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, не менее 25 млн. человек.

Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года» установлен ключевой индикатор, достижение которого планируется к концу 2030 года: «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых», которая характеризуется обеспечением численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, не менее 159,9 тыс. человек.

1.4. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере развития экономики Добровского муниципального округа

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Стратегией социально - экономического развития Липецкой области на период до 2030 года, утвержденной Законом Липецкой области от 25 октября 2022 года № 207-ОЗ, Стратегией социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года, утвержденной решением Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс определены основные приоритеты государственной политики в сфере развития сектора малого и среднего предпринимательства, которые также являются приоритетами реализации муниципальной программы.

Наиболее важными задачами в сфере реализации муниципальной программы, решение которых в первую очередь позволит обеспечить достижение ее целей, являются:

Задачи Цели 1. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, обеспечение их конкурентоспособности и формирование конкурентной среды в экономике Добровского муниципального округа:

1) Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.

Задачи Цели 2. Формирование и развитие современного, отвечающего

растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа, обеспечение территориальной и ценовой доступности услуг торговли, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары.

1) Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа;

2) Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества.

Задачи Цели 3. Развитие международных деловых контактов в сфере социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь:

1) Расширение и укрепление международных связей социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь посредством эффективного использования дружественных международных отношений администрации Добровского округа с руководством Могилевского района, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами Добровского округа и Могилевского района;

2) Формирование и продвижение положительного имиджа Добровского муниципального округа за рубежом.

В соответствии с указанными целями и задачами предполагается создать на территории округа условия для развития малого и среднего предпринимательства, насыщения потребительского рынка товарами в широком ассортименте с обеспечением территориальной и ценовой доступности, развития международных деловых контактов путем формирования действенных механизмов его поддержки.

Результатами решения поставленных задач станут:

1) увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) увеличение товарооборота на 1 жителя;

3) количество проведенных мероприятий по взаимодействию на международном уровне.

Раздел II. Паспорт муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

2.1. Основные положения

Таблица

Куратор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Добровского округа, курирующий отдел экономики и инвестиций
---------------------------------	---

	администрации Добровского округа
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа
Соисполнители муниципальной программы	Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского муниципального округа; Отдел образования администрации Добровского муниципального округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского муниципального округа
Период реализации муниципальной программы	2026-2030 годы
Цели муниципальной программы	Цель 1. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, обеспечение их конкурентоспособности и формирование конкурентной среды в экономике Добровского муниципального округа; Цель 2. Формирование и развитие современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа, обеспечение территориальной и ценовой доступности услуг торговли, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары; Цель 3. Развитие международных деловых контактов в сфере социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	Общий объем финансирования за весь период реализации муниципальной программы прогнозно составит – 87171055,48 руб., в том числе по годам: 2026 год – 25900253,71 руб.; 2027 год – 30605709,11 руб.; 2028 год – 30665092,66 руб.; 2029 год - 0 руб.; 2030 год - 0 руб. Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период.
Влияние на достижение национальных целей развития	Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

	Национальная цель развития Российской Федерации "Устойчивая и динамичная экономика"
Влияние на достижение целей государственной программы Липецкой области	Постановление Правительства Липецкой области от 21 декабря 2023 года № 744 «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области». Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются: 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Липецкой области; 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на рынки Липецкой области, Российской Федерации и иностранных государств; 5) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; 6) увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику региона
Влияние на достижение целей стратегии социально-экономического развития округа	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы» Цель стратегии: Обеспечение сбалансированного экономического развития муниципального округа, включая развитие предпринимательства, как фактора социальной стабильности и обеспечения высокого уровня занятости.

2.2. Показатели муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателей						Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями региональных целей Стратегии	Связь с показателями Стратегии муниципального округа	Признак реализуется муниципальным образованием	Информационная система
					Значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель 1 «Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, обеспечение их конкурентоспособности и формирование конкурентной среды в экономике Добровского муниципального округа»																		
1.	Показатель 1 Цели 1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения	РП	Возрастающий	ед.	28,0	2024	28,2	28,2	28,3	28,4	28,5	28,5	Решение Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения к концу 2030 года до 285,2 ед.	Да	ФНС России «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства», ведомственные данные

													области до 2030 года».		159,9 тыс. человек			
2.	Показатель 2 Цели 1 Оборот продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями и, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	РП	Возрастающий	млн. руб.	5500	2024	5550	5600	5650	5700	5750	5800	Решение Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года»	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Увеличение оборота малых и средних предприятий до 719,8 млрд. руб.	Объем промышленного производства к концу 2030 года до 5800 млн. руб.	Да	Ведомственные данные
3.	Показатель 3 Цели 1 Объем инвестиций в основной капитал	РП	Возрастающий	млн. руб.	8272	2024	7000	7100	7300	7700	7900	8100	Решение Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Добровского	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Привлечение за период 2022 - 2030 гг. в экономику Липецкой области порядка 2,6 - 2,8 трлн руб. инвестиций в основной капитал	Привлечение за период 2026 - 2030 гг. в экономику Добровского округа порядка 38000 млн. руб. инвестиций в	Да	Ведомственные данные

													муниципальног о округа Липецкой области до 2030 года».			основной капитал		
4.	Показатель 4 Цели 1 Доля среднесписочн ой численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимат ельства в среднесписочн ой численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	"Стр атегии" МО	Возраст ающий	%	43,6	2024	43,8	43,9	44,5	44,7	44,9	45,0	Решение Совета депутатов Добровского муниципальног о округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально- экономического развития Добровского муниципальног о округа Липецкой области до 2030 года».	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Увеличен ие доли среднеспи сочной численно сти работник ов (без внешних совместит елей) субъектов малого и среднего предприн имательст ва в среднеспи сочной численно сти работник ов (без внешних совместит елей) всех предприя тий и организац ий до 45 % на конец 2030 года	Да	Ведомст венные данные

5.	Показатель 5 Цели 1 Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса	РП	Возраст ающий	ед.	305	2024	315	320	325	330	340	345	Решение Совета депутатов Добровского муниципальног о округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально- экономического развития Добровского муниципальног о округа Липецкой области до 2030 года».	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	В рамках базового сценария реализаци и стратегии предусмо тreno создание более 10 тыс. рабочих мест	Создание за период 2026 - 2030 гг. в экономик е Добровск ого круга порядка 1660 новых рабочих мест в сфере малого бизнеса	Да	Ведомст венные данные
6.	Показатель 6 Цели 1 Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительно	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Возраст ающий	ед.	8	2024	9	10	11	12	13	14	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Количест во проводим ых мероприя тий, направлен ных на формиров ание положите льного имиджа и повышен ие правовой и экономич	Да	Ведомст венные данные

	го имиджа малого и среднего предпринимат ельства и повышение правовой и экономическо й грамотности															еской грамотнос ти субъектов МСП в 2026-2030 гг. составит 60 мероприя тий		
7.	Показатель 7 Цели 1 Количество перевезенных пассажиров на внутримуници пальных маршрутах	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Возраст ающий	тыс. чел.	143,4	2024	143,6	143,8	144	144,2	144,4	144,6	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	За период 2026 - 2030 гг. на внутриму ниципаль ных маршрута х планирует ся перевезти порядка 721 тыс. пассажир ов	Да	Ведомст венные данные
8.	Показатель 8 Цели 1 Пробег на муниципальны х маршрутах	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Возраст ающий	тыс. км.	404	2024	405	406	407	408	409	410	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Увеличен ие пробега на муниципа льных маршрута х за период 2026 - 2030 гг. с 406 тыс.	Да	Ведомст венные данные

																км. до 410 тыс. км.		
Цель 2 «Формирование и развитие современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа, обеспечение территориальной и ценовой доступности услуг торговли, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары»																		
1.	Показатель 1 Цели 2 Объем оборота розничной торговли на 1 жителя	РП	Возрастающий	тыс. руб.	323,9	2024	343	378	419	431	442	453	Решение Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года».	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Увеличение объема оборота розничной торговли к 2031 году до 444 млрд. руб.	Увеличение объема оборота розничной торговли на 1 жителя к концу 2030 года до 453 тыс. руб.	Да	Ведомственные данные
2.	Показатель 2 Цели 2 Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей	"МП ДМО" Муниципальная программа	Возрастающий	кв. м.	570	2024	575	580	585	590	595	600	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	-	Увеличение роста обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей за период 2026 - 2030 гг.	Да	Ведомственные данные

																до 600 кв.м.		
3.	Показатель 3 Цели 2 Количество новых открывшихся объектов розничной торговли	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Возраст ающий	ед.	18	2024	19	20	21	22	23	24	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Открытие за период 2026 - 2030 гг. 110 новых предприя тий рознично й торговли	Да	Ведомст венные данные
4.	Показатель 4 Цели 2 Охват торговым обслуживание м населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Стабил ьный	%	75	2024	75	75	75	75	75	75	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Доля охвата торговым обслужив анием населенн ых пунктов, не имеющих стационар ных торговых объектов - не менее 75%	Да	Ведомст венные данные
5.	Показатель 5 Цели 2 Доля сельского населения, проживающег о в населенных	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог	Стабил ьный	%	5	2024	5	5	5	5	5	5	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск	-	Доля сельского населения , проживаю щего в населенн ых пунктах	Да	Ведомст венные данные

	пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей	рамма											2026-2030 годы»	ого округа		округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей – не более 5%		
6.	Показатель 6 Цели 2 Доля количества населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административ	"МП ДМО"- Мун ицип альн ая прог рамма	Стабил ьный	%	70	2024	70	70	70	70	70	70	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Доля населенн ых пунктов округа, имеющих стационар ные торговые объекты, охваченн ые доставкой хлеба и хлебобул очной продукци и в общем количеств е населенн ых пунктов округа, имеющих стационар ные торговые	Да	Ведомст венные данные

	ного центра муниципально го округа)															объекты (кроме админист ративного центра муниципа льного округа) - не менее 70%		
7.	Показатель 7 Цели 2 Доля численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочно й продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме	"МП ДМО "- Мун ицип альн ая прог рамм а	Стабил ьный	%	80	2024	80	80	80	80	80	80	Муниципальная программы «Развитие экономики Добровского муниципальног о округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономик и и инвестиц ий админист рации Добровск ого округа	-	Доля численно сти жителей населенн ых пунктов округа, имеющих стационар ные торговые объекты, охваченн ые доставкой хлеба и хлебобул очной продукци и в общей численно сти жителей населенн ых пунктов округа, имеющих	Да	Ведомст венные данные

	административного центра муниципального округа)															стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа) - не менее 80%		
8.	Показатель 8 Цели 2 Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях	Стратегия	Возрастающий	ед.	3	2024	4	5	6	7	8	9	Решение Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области от 19 февраля 2025 года № 229-рс «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального округа Липецкой области до 2030 года».	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Поддержка ярмарочной деятельности на территории области с привлечением местных производителей, организация гастрономических фестивалей	Увеличение количества проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или участия в данных мероприятиях до 9 мероприятий в год на конец 2030 года	Да	Ведомственные данные
Цель 3 «Развитие международных деловых контактов в сфере социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь»																		

1.	Показатель 1 Цели 3 Количество мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)	"МП ДМО" Муниципальная программа	Возрастающий	ед.	1	2024	1	2	3	4	5	6	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа; Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского округа; Отдел образования администрации Добровского округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского округа	-	Увеличение количества мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности) на конец 2030 года до 6 мероприятий	Да	Ведомственные данные
----	--	-------------------------------------	--------------	-----	---	------	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	----	----------------------

2.	Показатель 2 Цели 3 Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района	"МП ДМО"-Муниципальная программа	Возрастающий	ед.	1	2024	1	2	3	4	5	6	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа; Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского округа; Отдел образования администрации Добровского округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского округа	-	Увеличение количества публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района до 6 публикаций	Да	Ведомственные данные
----	---	----------------------------------	--------------	-----	---	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	----	----------------------

2.3. Структура муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

Таблица

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности субъектов МСП и обеспечение доступности для субъектов МСП различных видов государственной поддержки» (Заместитель главы администрации Добровского округа, курирующий отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа)		
	Ответственный за реализацию (Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа)	Срок реализации (2026-2030гг.)	
1.1	Задача 1. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения к началу 2031 года до 285,2 ед.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. чел. населения, ед.
		Рост объемов промышленного производства к концу 2030 года до 5800 млн. руб.	Оборот продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, млн. руб.
		Привлечение за период 2026 - 2030 гг. в экономику Добровского округа порядка 38000 млн. руб. инвестиций в основной капитал	Объем инвестиций в основной капитал
		Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей)	Доля среднесписочной численности работников (без внешних

		субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 45 % на конец 2030 года	совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
		Создание за период 2026 - 2030 гг. в экономике Добровского круга порядка 1660 новых рабочих мест	Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса
		Количество проводимых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа и повышение правовой и экономической грамотности субъектов МСП в 2026-2030 гг. составит 60 мероприятий	Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности
1.2.	Задача 2. Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам	За период 2026 - 2030 гг. на внутримunicipальных маршрутах планируется перевезти порядка 721 тыс. пассажиров	Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах
		Увеличение пробега на муниципальных маршрутах за период 2026 - 2030 гг. с 406 тыс. км. до 410 тыс. км.	Пробег на муниципальных маршрутах
2	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятных условий для развития сферы торговли, повышения ценовой и территориальной доступности товаров, удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте» (Заместитель главы администрации Добровского округа, курирующий отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа)		
	Ответственный за реализацию (Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа)	Срок реализации (2026-2030гг.)	

2.1	Задача 1. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа	Увеличение объема оборота розничной торговли на 1 жителя к концу 2030 года до 453 тыс. руб.	Объем оборота розничной торговли на 1 жителя
		Увеличение роста обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей за период 2026 - 2030 гг. до 600 кв.м.	Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей
		Открытие за период 2026 - 2030 гг. 110 новых предприятий розничной торговли	Количество новых открывшихся объектов розничной торговли
		Сохранение за период 2026 - 2030 гг. доли охвата торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов не менее 75%	Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов
		Сохранение за период 2026 - 2030 гг. доли населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа) - не менее 70%	Доля населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)
		Сохранение за период 2026 - 2030 гг. доли численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа) - не менее 80%	Доля численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме

			административного центра муниципального округа)
2.2.	Задача 2. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества	Увеличение количества проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или участия в данных мероприятиях до 9 мероприятий на конец 2030 года	Количество проведенных ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях
3	Комплекс процессных мероприятий «Развитие международных связей и социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь» (Заместитель главы администрации Добровского округа, курирующий отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа)		
	Ответственный за реализацию (Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа)	Срок реализации (2026-2030гг.)	
3.1	Задача 1. Расширение и укрепление международных связей социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь посредством эффективного использования дружественных международных отношений администрации Добровского округа с руководством Могилевского района, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами Добровского округа и Могилевского района	Увеличение количества мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности) на конец 2030 года до 6 мероприятий	Количество мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)
3.2.	Задача 2. Формирование и продвижение положительного имиджа Добровского муниципального округа за рубежом	Увеличение количества публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района до 6 публикаций	Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района

2.4. Финансовое обеспечение муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

Таблица

№ п/п	Наименование муниципальной программы, структурного элемента/источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей.					
		2026	2027	2028	2029	2030	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы» (всего), в том числе:	25900253,71	30605709,11	30665092,66	0	0	87171055,48
1.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	25900253,71	30605709,11	30665092,66	0	0	87171055,48
1.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	25595827,41	30371400,00	30371400,00	0	0	86338627,41
1.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	304426,30	234309,11	293692,66	0	0	832428,07
1.1.2.1.	средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
1.1.2.2.	средства областного бюджета	304426,30	234309,11	293692,66	0	0	832428,07
1.2.	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
1.3.	Объем налоговых расходов муниципального округа (справочно)	0	0	0	0	0	0
2.	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности субъектов МСП и обеспечение доступности для субъектов МСП различных видов государственной поддержки» в том числе:	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0	0	85492155,55

2.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0	0	85492155,55
2.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0	0	85492155,55
2.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
2.1.2.1.	средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
2.1.2.2.	средства областного бюджета	0	0	0	0	0	0
2.2.	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
2.3.	Объем налоговых расходов муниципального округа (справочно)	0	0	0	0	0	0
3.	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятных условий для развития сферы торговли, повышения ценовой и территориальной доступности товаров, удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте» в том числе:	1150898,16	234309,11	293692,66	0	0	1678899,93
3.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	1150898,16	234309,11	293692,66	0	0	1678899,93
3.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	846471,86	0	0	0	0	846471,86
3.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	304426,30	234309,11	293692,66	0	0	832428,07
3.1.2.1.	средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
3.1.2.2.	средства областного бюджета	304426,30	234309,11	293692,66	0	0	832428,07
3.2.	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
3.3.	Объем налоговых расходов муниципального округа (справочно)	0	0	0	0	0	0

4.	<i>Комплекс процессных мероприятий «Развитие международных связей и социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь» в том числе:</i>	0	0	0	0	0	0
4.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	0	0	0	0	0	0
4.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	0	0	0	0	0	0
4.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0	0	0	0	0	0
4.1.2.1.	средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
4.1.2.2.	средства областного бюджета	0	0	0	0	0	0
4.2.	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
4.3.	Объем налоговых расходов муниципального округа (справочно)	0	0	0	0	0	0

2.5. Методики расчетов показателей муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы», значения которых не утверждены методиками международных организаций, а также не определяются на основе данных государственного (федерального) статистического наблюдения

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник определения значения	Срок предоставления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6
1.	Цель 1. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых, обеспечение их конкурентоспособности и формирование конкурентной среды в экономике Добровского муниципального округа				
1.1.	Показатель 1 Цели 1	ед.	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства округа к	ФНС России "Единый реестр субъектов МСП"	Ежегодно до 1 марта

	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения		численности населения округа, умноженное на 1000 жителей	РОССТАТ Ведомственная отчетность	
1.2.	Показатель 2 Цели 1 Оборот продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млн. руб.	Данные об обороте малых и средних предприятий за отчетный год, обороте микропредприятий за отчетный год и выручке индивидуальных предпринимателей	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 15 марта
1.3.	Показатель 3 Цели 1 Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.	Данные об объеме инвестиций в основной капитал, вложенном хозяйствующими субъектами в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.4.	Показатель 4 Цели 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	Отношение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	ФНС России "Единый реестр субъектов МСП" РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.5.	Показатель 5 Цели 1 Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса	ед.	Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.6.	Показатель 6 Цели 1 Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, конкурсов конференций и других	ед.	Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

	совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности		мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности в отчетном году		
1.7.	Показатель 7 Цели 1 Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах	тыс. чел.	Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.8.	Показатель 8 Цели 1 Пробег на муниципальных маршрутах	тыс. км.	Пробег на муниципальных маршрутах в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.	Цель 2. Формирование и развитие современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа, обеспечение территориальной и ценовой доступности услуг торговли, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса на потребительские товары				
2.1	Показатель 1 Цели 2 Объем оборота розничной торговли на 1 жителя	тыс. руб.	Отношение объема оборота розничной торговли к количеству населения округа	РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.2.	Показатель 2 Цели 2 Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей	кв. м.	Отношение суммы торговых площадей стационарных торговых объектов к численности населения округа, умноженное на 1000 жителей	РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.3.	Показатель 3 Цели 2 Количество новых открывшихся объектов розничной торговли	ед.	Количество новых открывшихся объектов розничной торговли на территории округа	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.4.	Показатель 4 Цели 2 Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов	%	Отношение количества населенных пунктов округа, не имеющих стационарных торговых объектов к общему количеству пунктов округа,	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

			не имеющих стационарных торговых объектов		
2.5.	Показатель 5 Цели 2 Доля сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей	%	Отношение численности сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей к общей численности сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.6.	Показатель 6 Цели 2 Доля населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	%	Отношение количества населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции к общему количеству населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.7.	Показатель 7 Цели 2 Доля численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	%	Отношение численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции к общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.8.	Показатель 8 Цели 2	ед.	Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов,	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

	Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях		гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях в отчетном году		
3.	Цель 3. Развитие международных деловых контактов в сфере социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь				
3.1.	Показатель 1 Цели 3 Количество мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)	ед.	Количество мероприятий, проведенных в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности), в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.2.	Показатель 2 Цели 3 Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района	ед.	Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

Раздел III. Паспорт комплекса процессных мероприятий муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

3.1. Общие положения

Таблица

Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа
Соисполнители комплекса процессных мероприятий	Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского муниципального округа; Отдел образования администрации Добровского муниципального округа;

	Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского муниципального округа
Связь с муниципальной программой	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы»

3.2. Показатели комплекса процессных мероприятий

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	Признак возрастания /убывания	Уровень соответствия декомпозированного показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение Ответственный за достижение показателя Информационная система							Ответственный за достижение показателя	Информационная система
					значение	год	2026	2027	2028	2029	2030		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	19	20
1.	Задача 1. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства												
1.1.	Показатель 1 Задачи 1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения	Возрастающий	РП	ед.	28,0	2024	28,2	28,3	28,4	28,5	28,5	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	ФНС России «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства», статистические данные
1.2.	Показатель 2 Задачи 1 Оборот продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями, в том числе	Возрастающий	РП	млн. руб.	5500	2024	5600	5650	5700	5750	5800	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Статистические данные, Ведомственные данные

	микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями												
1.3.	Показатель 3 Задачи 1 Объем инвестиций в основной капитал	Возрастающий	РП	млн. руб.	8272	2024	7100	7300	7700	7900	8100	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Статистические данные, Ведомственные данные
1.4.	Показатель 4 Задачи 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Возрастающий	"Стратегия" МО	%	43,6	2024	43,9	44,5	44,7	44,9	45,0	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
1.5.	Показатель 5 Задачи 1 Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса	Возрастающий	РП	ед.	305	2024	320	325	330	340	345	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
1.6.	Показатель 6 Задачи 1 Количество проведенных праздничных мероприятий,	Возрастающий	"МП ДМО"- Муниципальная программа	ед.	8	2024	10	11	12	13	14	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные

	обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности												
2	Задача 2. Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам												
2.1.	Показатель 1 Задачи 2 Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах	Возрастающ ий	"МП ДМО"- Муниципальна я программа	тыс. чел.	143,4	2024	143,8	144	144,2	144,4	144,6	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
2.2.	Показатель 2 Задачи 2 Пробег на муниципальных маршрутах	Возрастающ ий	"МП ДМО"- Муниципальна я программа	тыс. км.	404	2024	406	407	408	409	410	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
3.	Задача 3. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа												
3.1.	Показатель 1 Задачи 3 Объем оборота розничной торговли на 1 жителя	Возрастающ ий	РП	тыс. руб.	323,9	2024	378	419	431	442	453	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
3.2.	Показатель 2 Задачи 3	Возрастающ ий	"МП ДМО"- Муниципальна	кв. м.	570	2024	580	585	590	595	600	Отдел экономики и инвестиций	Ведомственные данные

	Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей		я программа									администрации Добровского муниципального округа	
3.3.	Показатель 3 Задачи 3 Количество новых открывшихся объектов розничной торговли	Возрастающий	"МП ДМО"- Муниципальная программа	ед.	18	2024	20	21	22	23	24	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
3.4.	Показатель 4 Задачи 3 Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов	Стабильный	"МП ДМО"- Муниципальная программа	%	75	2024	75	75	75	75	75	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
3.5.	Показатель 5 Задачи 3 Доля сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей	Стабильный	"МП ДМО"- Муниципальная программа	%	5	2024	5	5	5	5	5	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
3.6.	Показатель 6 Задачи 3 Доля населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных	Стабильный	"МП ДМО"- Муниципальная программа	%	70	2024	70	70	70	70	70	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные

	пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)												
3.7.	Показатель 7 Задачи 3 Доля численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	Стабильный	"МП ДМО"- Муниципальная программа	%	80	2024	80	80	80	80	80	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные
4.	Задача 4. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества												
4.1.	Показатель 1 Задачи 4 Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических	Возрастающий	Стратегия	ед.	3	2024	5	6	7	8	9	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа	Ведомственные данные

	фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях												
5.	Задача 5. Расширение и укрепление международных связей социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь посредством эффективного использования дружественных международных отношений администрации Добровского округа с руководством Могилевского района, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами Добровского округа и Могилевского района												
5.1.	Показатель 1 Задачи 5 Количество мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)	Возрастающ ий	"МП ДМО"- Муниципальна я программа	ед.	1	2024	2	3	4	5	6	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа; Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского округа; Отдел образования администрации Добровского округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского округа	Ведомственные данные
6.	Задача 6. Формирование и продвижение положительного имиджа Добровского муниципального округа за рубежом												
6.1.	Показатель 1 Задачи 6 Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района	Возрастающ ий	"МП ДМО"- Муниципальна я программа	ед.	1	2024	2	3	4	5	6	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа; Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации Добровского округа; Отдел образования администрации Добровского округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации	Ведомственные данные

												Добровского округа	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--

3.3. Перечень мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

Таблица

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Ответственный исполнитель	Тип мероприятия (результата)	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам					Информационная система (источник данных)
					значение	год	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства											
1.1.	Мероприятие (результат) 1 Финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, в частности, на проведение и участие в проводимых обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и муниципальных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Проведение массовых мероприятий	руб.	100000,00	2024	0	0	0	0	0	Ведомственные данные

	других мероприятиях, направленных на вышеуказанные цели											
2.	Задача 2. Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам											
2.1.	Мероприятие (результат) 2 Обеспечение доступности услуг пассажирского транспорта для жителей муниципального округа. Обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок товаров, работ и услуг, направленных на осуществление регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Приобретение товаров, работ, услуг	руб.	21468814,13	2024	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0	0	Ведомственные данные
	Мероприятие (результат) 3 Приобретение подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования в рамках специальных казначейских кредитов. Обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования за счет иного межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение, из областного бюджета за счет средств специального казначейского кредита	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Приобретение товаров, работ, услуг	руб.	6694800,00	2024	0	0	0	0	0	Ведомственные данные
3.	Задача 3. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа											
3.1.	Мероприятие (результат) 4 Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным	Отдел экономики и инвестиций администрации	Оказание финансовой поддержки юридически	руб.	322254,85	2024	330898,16	234309,11	293692,66	0	0	Ведомственные данные

	предпринимателям, осуществляющим торговое обслуживание в сельских населенных пунктах, на возмещение части затрат, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра	Добровского округа	м лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг (на оказание услуг, на проведение мероприятий, на приобретени е товаров, работ, услуг, на производство (реализацию) продукции)									
3.2.	Мероприятие (результат) 5 Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены,	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Оказание финансовой поддержки юридически м лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам -	руб.	0	2024	770000,00	0	0	0	0	Ведомственные данные

	сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для доставки хлеба и хлебобулочных изделий собственного производства в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах Добровского муниципального округа		производители товаров, работ, услуг (на оказание услуг, на проведение мероприятий, на приобретение товаров, работ, услуг, на производство (реализацию) продукции)									
4.	Задача 4. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества											
4.1.	Мероприятие (результат) 6 Финансирование затрат на проведение ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа	Проведение массовых мероприятий	руб.	100000,00	2024	50000,00	0	0	0	0	Ведомственные данные
5.	Задача 5. Расширение и укрепление международных связей социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь посредством эффективного использования дружественных международных отношений администрации Добровского округа с руководством Могилевского района, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами Добровского округа и Могилевского района											
5.1.	Мероприятие (результат) 7 Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского округа; Отдел организационно-контрольной и кадровой работы администрации	Проведение массовых мероприятий	руб.	0	2024	0	0	0	0	0	Ведомственные данные

		Добровского округа; Отдел образования администрации Добровского округа; Отдел культуры, спорта, молодежи и туризма администрации Добровского округа										
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

Таблица

1	Наименование мероприятия (результата) / источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, рублей					
		2026	2027	2028	2029	2030	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2026-2030 годы» (всего), в том числе:	25900253,71	30605709,11	30665092,66	0,00	0,00	87171055,48
1.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	25900253,71	30605709,11	30665092,66	0,00	0,00	87171055,48
1.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	25595827,41	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	86338627,41
1.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
1.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.4.	средства областного бюджета	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
1.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности субъектов МСП и обеспечение доступности для субъектов МСП различных видов государственной поддержки» (всего), в том числе:	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
2.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
2.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
2.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	<i>Мероприятие (результат) 1 Финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, в частности, на проведение и участие в проводимых обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и муниципальных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на вышеуказанные цели</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.	Мероприятие (результат) 2 Обеспечение доступности услуг пассажирского транспорта для жителей муниципального округа. Обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок товаров, работ и услуг, направленных на осуществление регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
4.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
4.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	24749355,55	30371400,00	30371400,00	0,00	0,00	85492155,55
4.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Мероприятие (результат) 3 Приобретение подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования в рамках специальных казначейских кредитов. Обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования за счет иного межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение, из областного бюджета за счет средств специального казначейского кредита	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6.	Комплекс процессных мероприятий «Создание благоприятных условий для развития сферы торговли, повышения ценовой и территориальной доступности товаров, удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте» (всего), в том числе:	1150898,16	234309,11	293692,66	0,00	0,00	1678899,93
6.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	1150898,16	234309,11	293692,66	0,00	0,00	1678899,93
6.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	846471,86	0,00	0,00	0,00	0,00	846471,86
6.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
6.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.	средства областного бюджета	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
6.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Мероприятие (результат) 4 <i>Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое обслуживание в сельских населенных пунктах, на возмещение части затрат, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра</i>	330898,16	234309,11	293692,66	0,00	0,00	858899,93
7.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	330898,16	234309,11	293692,66	0,00	0,00	858899,93
7.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	26471,86	0,00	0,00	0,00	0,00	26471,86

7.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
7.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.1.4.	средства областного бюджета	304426,30	234309,11	293692,66	0,00	0,00	832428,07
7.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Мероприятие (результат) 5 Предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение части затрат, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для доставки хлеба и хлебобулочных изделий собственного производства в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах Добровского муниципального округа	770000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	770000,00
8.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	770000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	770000,00
8.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	770000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	770000,00
8.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Мероприятие (результат) 6 Финансирование затрат на проведение ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях	50000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50000,00
9.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	50000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50000,00
9.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	50000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50000,00

9.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Комплекс процессных мероприятий «Развитие международных связей и социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь» (всего), в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.	<i>Мероприятие (результат) 7 Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.	Бюджет муниципального округа (всего), из них:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.1.	за счет собственных средств муниципального округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.2.	за счет межбюджетных трансфертов, всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.3.	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.1.4.	средства областного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.2.	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

3.5. Методики расчетов показателей комплекса процессных мероприятий, значения которых не утверждены методиками международных организаций, а также не определяются на основе данных государственного (федерального) статистического наблюдения

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета	Источник определения значения	Срок предоставления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6
1.	Задача 1. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1.	Показатель 1 Задачи 1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. человек населения	ед.	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства округа к численности населения округа, умноженное на 1000 жителей	ФНС России "Единый реестр субъектов МСП" РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.2.	Показатель 2 Задачи 1 Оборот продукции (услуг), производимой малыми и средними предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млн. руб.	Данные об обороте малых и средних предприятий за отчетный год, обороте микропредприятий за отчетный год и выручке индивидуальных предпринимателей	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 15 марта
1.3.	Показатель 3 Задачи 1 Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.	Данные об объеме инвестиций в основной капитал, вложенном хозяйствующими субъектами в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.4.	Показатель 4 Задачи 1	%	Отношение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и	ФНС России "Единый реестр субъектов МСП"	Ежегодно до 1 марта

	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		среднего предпринимательства к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	РОССТАТ Ведомственная отчетность	
1.5.	Показатель 5 Задачи 1 Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса	ед.	Количество новых рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
1.6.	Показатель 6 Задачи 1 Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности	ед.	Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.	Задача 2. Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам				
2.1.	Показатель 1 Задачи 2 Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах	тыс. чел.	Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
2.2.	Показатель 2 Задачи 2 Пробег на муниципальных маршрутах	тыс. км.	Пробег на муниципальных маршрутах в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.	Задача 3. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа				

3.1.	Показатель 1 Задачи 3 Объем оборота розничной торговли на 1 жителя	тыс. руб.	Отношение объема оборота розничной торговли к количеству населения округа	РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.2.	Показатель 2 Задачи 3 Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей	кв. м.	Отношение суммы торговых площадей стационарных торговых объектов к численности населения округа, умноженное на 1000 жителей	РОССТАТ Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.3.	Показатель 3 Задачи 3 Количество новых открывшихся объектов розничной торговли	ед.	Количество новых открывшихся объектов розничной торговли на территории округа	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.4.	Показатель 4 Задачи 3 Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов	%	Отношение количества населенных пунктов округа, не имеющих стационарных торговых объектов к общему количеству пунктов округа, не имеющих стационарных торговых объектов	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.5.	Показатель 5 Задачи 3 Доля сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей	%	Отношение численности сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа, не охваченных стационарной, нестационарной или развозной торговлей к общей численности сельского населения, проживающего в населенных пунктах округа	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
3.6.	Показатель 6 Задачи 3 Доля населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общем количестве населенных пунктов округа,	%	Отношение количества населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции к общему количеству населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

	имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)		административного центра муниципального округа)		
3.7.	Показатель 7 Задачи 3 Доля численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции в общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	%	Отношение численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты, охваченные доставкой хлеба и хлебобулочной продукции к общей численности жителей населенных пунктов округа, имеющих стационарные торговые объекты (кроме административного центра муниципального округа)	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
4.	Задача 4. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества				
2.8.	Показатель 8 Задачи 4 Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях	ед.	Количество проводимых ярмарок, выставок, конкурсов, гастрономических фестивалей или принятие участия в данных мероприятиях в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
5.	Задача 5. Расширение и укрепление международных связей социально-экономического сотрудничества Добровского муниципального округа с Могилевским районом Могилевской области Республики Беларусь посредством эффективного использования дружественных международных отношений администрации Добровского округа с руководством Могилевского района, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами Добровского округа и Могилевского района				
5.1.	Показатель 1 Задачи 5 Количество мероприятий, реализуемых в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности)	ед.	Количество мероприятий, проведенных в рамках ведения международной деятельности Добровского муниципального округа (включая мероприятия спортивной, культурной, образовательной направленности), в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта

5.2.	Показатель 2 Задачи 5 Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района	ед.	Количество публикаций в СМИ о международном сотрудничестве Добровского округа и Могилевского района в отчетном году	Ведомственная отчетность	Ежегодно до 1 марта
------	---	-----	---	--------------------------	---------------------