**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

 **«РАЗВИТИЕ**

 **ЭКОНОМИКИ ДОБРОВСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

 **НА 2024-2026 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОБРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2024-2026 ГОДЫ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  Ответственный исполнитель | Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы  | 2024 – 2026 годы |
| Подпрограммы | 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе на 2024-2026 годы2. Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа на 2024-2026 годы |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий на территории муниципального округа для комплексного развития экономического потенциала Добровского муниципального округа, посредством способствования эффективному развитию бизнеса, повышению качества и комфортности жизни, наиболее полному удовлетворения спроса жителей муниципального округа в потребительских товарах и осуществлении регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам |
| Индикаторы муниципальной программы | -темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;-темп роста налоговых поступлений, %;-темп роста среднемесячной заработной платы, % |
| Основные задачи муниципальной программы | 1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования муниципального округа, в т.ч. для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.2. Создание благоприятных условий для развития сферы торговли, повышения экономической и территориальной доступности товаров и услуг |
| Показатели задач | Показатель 1 задачи 1:- рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, %;Показатель 2 задачи 1:- количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.Показатель 3 задачи 1:- объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, млн. руб.;Показатель 4 задачи 1:- количество дополнительных рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса, ед.;Показатель 5 задачи 1:- количество перевезенных пассажиров на муниципальных маршрутах, тыс. чел.Показатель 1 задачи 2:- товарооборот на 1 жителя, тыс. руб. |
| Объемы финансирования за счет средств бюджета муниципального округа, в том числе по годам реализации | Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств бюджета муниципального округа 68949 тыс. руб., из них:2024 год - 23433 тыс. руб.;2025 год - 22758 тыс. руб.;2026 год - 22758 тыс. руб.Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании бюджета муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период |

**II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

**1. Характеристика текущего состояния, формулировка основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики Добровского муниципального округа.**

Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы» характеризует экономическое развитие Добровского муниципального округа на 2024***–***2026 годы, определяет цели, индикаторы цели, задачи развития на среднесрочную перспективу, показатели задач, объемы финансирования и ожидаемые результаты, которые необходимо достичь для реализации целей Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года, утвержденной решением Совета депутатов Добровского муниципального района от 16.10.2019 г. № 302-рс.

Добровский муниципальный округ расположен в центральной части Липецкой области. Муниципальный округ граничит с Липецким, Лев-Толстовским, Грязинским, Лебедянским, Чаплыгинским районами, а также Тамбовской областью. Площадь муниципального округа 1326,43 кв. километров, что составляет 5,5% от площади Липецкой области. Население муниципального округа 26,9 тыс. человек или 2,4% от общей численности населения области. Муниципальный округ расположен в лесостепной зоне, площадь Добровского лесхоза составляет 28958 га, из них покрыто лесом 18710 га, 46%, из которых 8528 га, приходится на сосновые леса.

В состав Добровского муниципального округа входят 44 населенных пункта. Численность населения муниципального округа на 01.01.2023 года составила 26,9 тыс. человек. Наиболее крупными населенными пунктами являются села Доброе, Каликино, Трубетчино, Большой Хомутец.

Добровский муниципальный округ по своему развитию и экономическому потенциалу имеет сельскохозяйственную специализацию. В муниципальном округе нет предприятий, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус градообразующих. Экономика муниципального округа ориентирована на целый ряд предприятий, успешно осуществляющих различные виды экономической деятельности. По состоянию на 1 января 2023 года в муниципальном округе действует 911 организаций, из них 611 – индивидуальных предпринимателей. Основу экономики составляет сельское хозяйство, где за 2022 год произведено продукции на сумму 3712,1 млн.руб.

Трудовые ресурсы муниципального округа насчитывают 13,7 тыс. человек, что составляет 51,2% от общей численности населения. Из общей численности трудовых ресурсов занято в экономике муниципального округа 9,9 тыс. человек или 72,1%.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 85,2 тыс. га.

Общая протяженность автомобильных дорог - 879,5 км., из них 79,3% с твердым покрытием.

Обслуживание пассажиров во внутримуниципальном сообщении осуществляется ООО «Автотранспортное предприятие «Добровское» по 14 социально значимым маршрутам. Подвижной состав, задействованный на внутримуниципальных перевозках, составляет 9 автобусов, из них 5 – собственных и 4 – арендованных и лизинговых. Ежегодно на внутримуниципальных маршрутах перевозится в среднем 120 тыс. пассажиров.

Наиболее развитыми сельскохозяйственными территориями муниципального округа являются: Большехомутецкий, Каликинский, Добровский, Волченский, Кривецкий, Крутовский, Махоновский, Путятинский территориальные отделы. На их территории расположены такие крупные сельхозпредприятия, как ООО «Агроконсалтинг», ООО «Агрокомплекс «Добровский», ЗАО АПП «Кировское», ИП Золотарев В.И., ООО «Путятинский», ИП Попов В.И., специализирующихся на развитии растениеводства, молочного и мясного животноводства.

Основу промышленного комплекса сельских территорий составляют: ГАУ «Добровский лесхоз», ООО «Добровский хлебозавод», ООО НВК «Добрые воды», ООО «Добрый текстиль», ООО «Чешский пивоваренный завод», ООО «Добре пиво», ООО «Кривец – птица».

 В 2022 году удалось достигнуть значительных результатов в решении многих вопросов экономики муниципального округа. Итоги этой работы приведены в таблице 1.

**Основные результаты социально-экономического развития**

**Добровского муниципального округа за 2022 год.**

 Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п./п. |  Показатель | 2022 год | 2021 год | Темп роста, %  |
| 1. | Объем промышленной продукции (в сопоставимых ценах), млн. руб. | 356,3 | 303,6 | 138,3 |
| 2. | Объем валовой продукции сельского хозяйства, млн.руб. | 3712,1 | 2943,6 | 126,1 |
| 3. | Среднемесячная заработная плата, руб. | 38667,2 | 34528,2 | 112,0 |
| 4. | Средний размер пенсии, руб. | 16672,3 | 14196,7 | 117,4 |
| 5. | Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий, млн. руб.  | 4169,2 | 3386 | 123,1 |
| 6. | Ввод жилья на душу населения, кв. м. | 1,67 | 1,78 | 93,8 |
| 7. | Оборот розничной торговли в расчете на 1 жителя, тыс. руб. | 288,9 | 234,1 | 107,6 |
| 8. | Среднемесячная зарплата по полному кругу предприятий, руб. | 38326 | 34319 | 111,7 |
| 9. | Уровень безработицы, % | 0,3 | 0,35 | 85,7 |

Однако в настоящее время основным потенциалом экономического роста муниципального округа является развитие малых форм хозяйствования – малых предприятий, кооперативов, социальных предприятий. В настоящее время на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится 10,7% всех вложенных инвестиций, 20,1 % налоговых поступлений в собственных доходах бюджета.

Добровский муниципальный округ – лидер по количеству людей пенсионного возраста. С каждым годом в муниципальном округе сокращается численность населения трудоспособного возраста. Поэтому ставится задача компенсировать этот дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов, повышение информированности малого бизнеса о ведении бизнеса и существующих видах господдержки.

В экономике муниципального округа наблюдается ряд проблем, требующих решения. В их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства:

-при развитой ресурсной базе муниципального округа, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;

- недостаток навыков в организации и ведении бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний;

- недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих видах государственной поддержки;

- неравномерное развитие малого бизнеса в населенных пунктах округа;

- низкий уровень кооперации малого бизнеса, слабая общественная активность и разобщенность большинства предпринимателей

- пассивность населения в создании кооперативов.

2. В сфере потребительского рынка:

-высокая концентрация объектов торговли в центре муниципального округа при недостаточном обеспечении стационарными торговыми объектами малочисленных и удаленных населенных пунктов;

- убыточность работы стационарных торговых объектов в небольших населенных пунктах муниципального округа из-за больших затрат на содержание торговых объектов и низкой платежеспособности населения;

- недостаток собственных оборотных средств у хозяйствующих субъектов на обновление материально-технической базы и содержание торговых объектов.

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы» (далее – Программа).

**2. Приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики муниципального округа, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих индикаторов и показателей задач.**

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики муниципального округа, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района до 2024 года от 16.10.2019 года №302-рс) в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Использование ресурсной базы муниципального округа, в том числе продукции растениеводства, животноводства для развития перерабатывающих производств.

3. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка муниципального округа. Обеспечение доступности услуг торговли для всех жителей муниципального округа, независимо от места проживания.

Целями Программы являются:

1) развитие экономического потенциала муниципального округа,

2) стимулирование экономической активности бизнеса,

3) повышение качества и комфортности жизни посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей на потребительские товары и осуществления социально значимых перевозок на территории муниципального округа.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста налоговых поступлений, %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения и развития предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования на территории муниципального округа, в т.ч. для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности на территории муниципального округа.

Результатом решения поставленных задач станет:

-рост оборота продукции (услуг), производимой субъектами малого бизнеса;

-увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

-увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение товарооборота на 1 жителя.

**3. Перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.**

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства и сфере развития потребительского рынка:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы».

2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы».

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования муниципального округа посредством решения следующих задач:

- повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности муниципального округа посредством решения задачи создания условий для организации развозной торговли, обновления материально-технической базы и содержание торговых объектов на территории муниципального округа.

**4. Краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.**

Сроки реализации Программы охватывают период 2024 – 2026 годов.

Результатом реализации Программы является создание к 2027 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики муниципального округа, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы к 2027 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал не менее 3% ежегодно;

-прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) не менее 4,5% ежегодно;

-прирост налоговых поступлений не менее 8% ежегодно;

-увеличение среднемесячной начисленной заработной платы не менее 9% ежегодно.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике муниципального округа в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса и потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

**5. Краткое описание ресурсного обеспечения муниципальной программы за счет ассигнований по годам реализации муниципальной программы.**

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2024-2026 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований бюджета муниципального округа в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования Программы из бюджета муниципального округа за весь период реализации прогнозно составит 68949 тыс. руб., в том числе:

- подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы» - предположительно 68624 тыс. руб.;

- подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы» - предположительно – 325 тыс. руб.

Подробнее объем финансирования по годам изложен в приложении №2 к муниципальной программе.

**6. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.**

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

-рост цен на энергоресурсы;

-высокие процентные ставки по банковским кредитам;

-ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;

-инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;

-недофинансирование мероприятий Программы из бюджета муниципального округа, областного и федерального бюджетов.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

**7. Мониторинг реализации муниципальной программы.**

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Добровского муниципального округа Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Добровского муниципального района от 2 октября 2023 г. N 631. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

**Подпрограмма**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы»**

**I. Паспорт Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы |  «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы» (далее – Подпрограмма) |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа |
| Программно-целевые инструменты Подпрограммы | Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Устав Добровского муниципального округа Липецкой области, принятый решением Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области Российской Федерации от 20 сентября 2023 года N 4-рс,Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года», утвержденная решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 16.10.2019 г. № 302-рс |
| Цель подпрограммы | Создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и усиления их роли в экономике муниципального округа, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения |
| Задачи Подпрограммы | **Задача 1**. Содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.**Задача 2.** Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства.**Задача 3.** Осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам |
| Целевые индикаторы Подпрограммы | - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;- количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Показатели задачПодпрограммы | **Задача 1. Показатель 1.** Количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, ед.;**Задача 2. Показатель 1.** Количество мероприятий, в которых приняли участие СМСП муниципального округа (обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и муниципальных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.**Задача 3. Показатель 1.** Количество перевезенных пассажиров на муниципальных маршрутах, тыс. чел. |
| Сроки реализации Подпрограммы | 2024 – 2026 годы |
| Объемы финансирования за счёт средств бюджета муниципального округа всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы | Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств бюджета муниципального округа составляет 68624 тыс. руб., в том числе, по годам реализации: 2024 год – 23108тыс. руб., 2025 год – 22758 тыс. руб., 2026 год – 22758 тыс. руб., Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального округа. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального округа и при формировании бюджета муниципального округа на очередной финансовый год и плановый период |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы  | В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2027 году достичь следующих показателей:- количество пайщиков сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 2400 чел.,- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций – 42,2%,- количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. чел. населения – 28,4%,- количество перевезенных пассажиров на внутримуниципальных маршрутах – 121 тыс. чел. |

**II. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере, финансово-экономических и прочих рисков её реализации**

Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики муниципального округа.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе Липецкой области на 2024 – 2026 годы» разработана для создания благоприятных условий эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения их конкурентоспособности, создания среднего класса, ориентированного на самозанятость. Данная подпрограмма учитывает соотношения расходов и достигнутых результатов.

За последние пять лет число субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном округе увеличилось до 718 единиц, или на 4,2%, в том числе, количество индивидуальных предпринимателей возросло с 534 до 584 человек с ростом 9,4%.

Значительно возросли показатели эффективности, характеризующие сферу малого и среднего бизнеса:

-количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения округа возросло с 29,5 ед. в 2018 году до 30,7 ед. на конец 2022 года;

###### -доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме производства возросла с 65,9% до 66,1 %;

-доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций возросла с 40,9% в 2018 году до 43,3%;

- создано 1052 новых рабочих места,

- налоговые платежи от субъектов малого бизнеса в собственных доходах бюджета муниципального округа возросли с 19,6% до 19,9%.

- объем инвестиций в экономику муниципального округа увеличился в 1,8 раза.

Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности. На потребительском рынке муниципального округа предприниматели занимают преобладающее место. В отраслевой структуре наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели и малые предприятия, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общественного питания и оказании бытовых услуг – 32,9%.

Следует отметить рост доли малого предпринимательства в реальном секторе экономики. В отрасли обрабатывающих производств этот показатель вырос с 7,2% до 7,4%, в отрасли транспортировки и хранения - с 16,9% до 19,5%.

Вместе с тем, в отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. В сфере услуг, связи, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг доля оборота малого и среднего предпринимательства незначительна.

Потенциал малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе реализован не полностью. Число незанятого населения к численности трудовых ресурсов составляет 13,5%.

Создание предпосылок для занятия собственным бизнесом и последующая комплексная и системная поддержка являются необходимыми условиями для решения следующих основных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью и в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики муниципального округа является дальнейшее развитие кооперации. Из 32 кооперативов фактически осуществляют деятельность 92%. В муниципальном округе созданы 15 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, 15 сельскохозяйственных кредитный потребительских кооперативов и 2 производственных кооператива. Численность членов потребительских кооперативов в настоящее время составляет 7602 человека. За 2022 год сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами выдано займов на сумму 33,6 млн. руб.

Основной проблемой развития кооперации в Добровском муниципальном округе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции. На 01.01.2023 года доля ЛПХ, вовлеченных в кооперативную деятельность, составляет 59,3 %.

Как для развития малого бизнеса, так и для развития кооперации остаются проблемы:

- недостаточное развитие кооперативного движения, в том числе отсутствие перерабатывающих кооперативов;

- нехватка начального капитала для осуществления рентабельной экономической деятельности;

- отсутствие инициативы населения при объединении в кооперативы;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта произведенной продукции.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

- недофинансирование мероприятий Подпрограммы из бюджета муниципального округа;

- неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, региональной и муниципальной поддержки;

- невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Планирование реализации Подпрограммы. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов.

3. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

4. Развитие специализированных предприятий по реализации местной сельскохозяйственной продукции для эффективного использования потенциала личных подсобных хозяйств, что повысит их мотивацию труда и уровень доходов, обеспечит гарантированный сбыт выращенной продукции.

5. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

**III. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном округе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике муниципального округа, в частности, за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Увеличение числа занятого населения в малом и среднем бизнесе ожидается, главным образом, за счет роста числа малых и микропредприятий, кооперативов и самозанятых граждан, поскольку именно они обеспечивают основную долю занятого населения в сфере бизнеса и в его обороте.

В то же время Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности Добровского муниципального округа ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства в муниципальном округе.

Целью Подпрограммы является создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации и усиления их роли в экономике муниципального округа, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач**:**

1) содействие в повышении эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

2) обеспечение финансовой устойчивости, повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам.

Показателями для решения обозначенных Подпрограммой задач являются:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), получивших поддержку, всего;

- количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности;

- количество перевезенных пассажиров на внутримуниципальных маршрутах.

Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется по приоритетным для муниципального округа видам деятельности.

Подпрограммой определены следующие приоритетные для муниципального округа виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

-обрабатывающие производства;

-оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта;

-общественное питание;

-строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;

-торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 300 человек;

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;

- выращивание продукции растениеводства в закрытом грунте.

**IV. Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2024 – 2026 годов без выделения этапов.

**V. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

Для выполнения задачи 1 - содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам, предусматривается одно основное мероприятие.

**Основным мероприятием 1 задачи 1** Подпрограммы является поддержка осуществления деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Она предусматривает предоставление субсидий сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам по финансированию части затрат, произведенных по следующим направлениям деятельности:

1) обслуживание расчетного счета в банках;

2) уплата членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство»;

3) обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России в части обслуживания программных продуктов «Учет в микрофинансовых организациях» и «1С Бухгалтерия», связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

4) формирование собственных средств сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, за исключением СКПК второго и последующих уровней, с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих сельское хозяйство;

5) уплата членских взносов в Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов;

6) расходы на отправку отчетности в налоговые органы, государственные бюджетные и внебюджетные фонды по телекоммуникационным каналам связи.

Субсидии предоставляются при соблюдении на дату подачи заявки следующих условий:

1) регистрация юридического лица в форме сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива (далее СКПК) в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» на территории Добровского муниципального округа;

2) отсутствие процедур несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае, если деятельность кооператива подлежит лицензированию);

4) соблюдение нормативов финансовой деятельности, предусмотренных пунктом 11 ст. 40.1 Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;

Субсидии рассчитываются следующим образом:

1) Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования на компенсацию суммы затрат СКПК на обслуживание расчетного счета в банках составляет 90% от суммы соответствующих затрат СКПК.

2) Общий размер субсидии СКПК в части направления расходов на возмещение части затрат по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов «Единство», предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования не может превышать 70% от суммы соответствующих затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива.

3) Общий размер субсидии СКПК в части направления расходов на возмещение затрат на обеспечение электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России в части обслуживания программных продуктов «Учет в микрофинансовых организациях» и «1С Бухгалтерия», связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 90% от суммы соответствующих затрат.

4) Общий размер субсидии СКПК, за исключением СКПК второго и последующих уровней, на формирование собственных средств с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих сельское хозяйство, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 95% от суммы займов, выданных за предыдущий финансовых год, но не более 300 тыс. руб.

5) Общий размер субсидии СКПК, предоставляемой за счет средств бюджета муниципального образования в части направления расходов на возмещение затрат по уплате членских взносов в Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов составляет 100% от суммы затрат СКПК.

6) Общий размер субсидии СКПК, предоставляемой за счет средств бюджета муниципального образования, в части направления расходов на возмещение затрат на отправку отчетности в налоговые органы, государственные бюджетные и внебюджетные фонды по телекоммуникационным каналам связи составляет 100% от суммы затрат СКПК.

**Основным мероприятием 2 задачи 2** Подпрограммы является финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение, участие в обучающих семинарах, совещаниях, конкурсах, конференциях, областных и муниципальных праздничных мероприятиях (День Российского предпринимательства, конкурс "Лидер малого бизнеса" и т.д.), а также других мероприятиях, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности.

**Основным мероприятием 3 задачи 3** Подпрограммы является обеспечение доступности услуг пассажирского транспорта для жителей муниципального округа.

В рамках данного основного мероприятия предполагается обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок товаров, работ и услуг, направленных на осуществление регулярных перевозок по муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам.

**Основным мероприятием 4 задачи 3** Подпрограммы является приобретение подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования в рамках специальных казначейских кредитов.

В рамках данного основного мероприятия предполагается обеспечение мероприятий, связанных с выполнением закупок подвижного состава пассажирского транспорта общего пользования за счет иного межбюджетного трансферта, имеющего целевое назначение, из областного бюджета за счет средств специального казначейского кредита.

**VI. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы**

Источником ресурсного обеспечения развития предпринимательства и реализации Подпрограммы должно стать выделение средств из бюджета муниципального округа, а также привлечение финансовых средств на условиях софинансирования из областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2024-2026 гг. предположительно составит

всего 68966,94 тыс. руб., в том числе:

 за счет бюджета муниципального округа 68624,00 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 342,94 тыс. руб.,

 за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.

Из них по годам реализации:

2024 год – 23223,40 тыс. руб., в том числе:

 за счет средств бюджета муниципального округа 23108,00 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 115,40 тыс. руб.,

 за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2025 год – 22871,45 тыс. руб. в том числе:

 за счет средств бюджета муниципального округа 22758,00 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 113,45 тыс. руб.,

 за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

2026 год – 22872,09 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального округа 22758,00 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 114,09 тыс. руб.,

 за счет средств федерального бюджета 0 тыс. руб.;

**ПОДПРОГРАММА**

«**Развитие потребительского рынка Добровского**

**муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы»**

**I. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа Липецкой области на 2024 – 2026 годы»  |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального округа |
| Программно-целевые инструменты Подпрограммы | Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,Указ Президента РФ от 30 января 2010 года №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»,Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,Устав Добровского муниципального округа Липецкой области, принятый решением Совета депутатов Добровского муниципального округа Липецкой области Российской Федерации от 20 сентября 2023 года N 4-рс,Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2024 года», утвержденная решением Совета депутатов Добровского муниципального района Липецкой области от 16.10.2019 г. № 302-рс |
| Цели Подпрограммы | 1. Решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности; 2. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка |
| Задача Подпрограммы | Обеспечение условий для развития торгового обслуживания населения муниципального округа |
| Целевые индикаторы Подпрограммы |  - объем розничного товарооборота на 1 жителя, тыс. рублей  |
| Показатели задачи Подпрограммы | 1. Количество вновь созданных торговых объектов, единиц2. Доля населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, в которых организована развозная торговля, %3. Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей, кв.м. |
|  Сроки реализацииПодпрограммы | 2024-2026 годы  |
| Объемы и источники финансированияПодпрограммы | Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств бюджета муниципального округа составляет 325 тыс. руб., в том числе: 2024 год - 325,00 тыс. руб., 2025 год - 0 тыс. руб.,2026 год - 0 тыс. руб. Объемы расходов на выполнение мероприятий Подпрограммы ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального округа и при формировании бюджета на очередной финансовый год |

###### Характеристика состояния развития сферы потребительского рынка, в том числе основные проблемы и прогноз её развития

Функционирование рынка товаров является активной составной частью экономики муниципального округа. Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Добровского муниципального округа.

В Добровском муниципальном округе в настоящее время функционирую 197 предприятий розничной торговли, в том числе 156 магазинов и 41 нестационарный торговый объект (киоски, павильоны). Кроме того действуют 5 муниципальных розничных ярмарок.

Потребительский рынок отражает социально-экономическое состояние общества и муниципального округа в целом, так как на покупку товаров и оплату услуг приходится 74% всех денежных расходов населения муниципального округа.

За последние годы на потребительском рынке муниципального округа произошли коренные экономические и социальные изменения. При этом решены главные системные задачи – сформирована рыночная инфраструктура отрасли, созданы организационные, экономические и правовые условия для дальнейшего развития потребительского рынка на базе частной предпринимательской инициативы, свободного ценообразования, развития конкурентной среды и других факторов рыночной экономики.

В настоящее время в сфере торговли высока конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность. В отрасли сложился разнообразный ассортимент предлагаемых товаров.

На потребительском рынке под воздействием реального роста денежных доходов населения произошли качественные изменения в конъюнктуре спроса: усиливаются позиции отечественных товаропроизводителей, достигнута насыщенность рынка по основным группам товаров. Эти тенденции явились стимулирующим фактором прогрессивных изменений в организации торгового обслуживания населения.

Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых товаров, открываются новые предприятия различных форм собственности, создаются дополнительные рабочие места.

Основу рыночной инфраструктуры потребительского рынка составляет средний и малый бизнес. Доминирование малого бизнеса обусловлено ориентацией сферы торговли на локальные рынки. Потребительский рынок играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей муниципального округа и важнейшей его составной частью является розничная торговля. Положительный вклад в развитие торговли вносит повышение потребительской активности, увеличение заработной платы и доступность банковских кредитов.

Потребительский рынок характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж. Оборот розничной торговли на 1 человека в 2022 году составил 241 тыс. рублей и ежегодно прирастает в среднем на 5,4%,

По прогнозу, объём оборота розничной торговли в Добровском муниципальном округе в 2024 году превысит 276 млн. рублей. Рынок в достаточном количестве насыщен предприятиями розничной торговли. Уровень обеспеченности торговыми площадями составляет 532,9 квадратных метра в расчете на тысячу человек населения Добровского муниципального округа. Роль оптового звена как основного регулятора рынка во многом утрачена. Не достаточно сформированы каналы товародвижения, значительную долю занимают посредники. Сокращаются неорганизованные формы торговли. Продолжается развитие розничных сетей. В современных условиях форматы супермаркетов и дискаунтеров остаются наиболее привлекательными для населения. За 2022 год продано товаров на ярмарках в сумме 63,5 млн. рублей. Несмотря на снижение потребности в ярмарках в связи с приходом на потребительский рынок муниципального округа крупных федеральных сетевых компаний и стремительное развитие онлайн-торговли ("OZON", "Wildberries", "Яндекс Маркет" и других крупных торговых сетевых площадок), роль ярмарок остается значимой в удовлетворении покупательского спроса. Ярмарки как структура потребительского сектора вносят свой вклад в решение ряда социальных проблем благодаря установлению относительно низких цен, достаточному ассортименту, территориальной доступности товаров и услуг, обеспечению занятости населения посредством предоставления рабочих мест в сфере непосредственной торговой деятельности. Ярмарки играют важную роль в развитии свободной конкуренции, с розничными торговыми предприятиями, способствуют расширению ассортимента продукции отечественных товаропроизводителей, повышению качества услуг и культуры обслуживания населения. Вместе с тем, ярмарки являются временными объектами и не могут в полном объеме заменить комплекс торговых услуг оказываемых розничными рынками. Поэтому, одним из сдерживающих факторов в дальнейшем развитии потребительского рынка в муниципальном округе является отсутствие розничных рынков. Основной проблемой на пути развития розничных рынков является необходимость перевода их в капитальные здания, строения, сооружения, что требует значительных финансовых вложений со стороны управляющих компаний. В соответствии с федеральным законодательством использование временных сооружений запрещается, за исключением сельскохозяйственных рынков. Учитывая социально-экономическую роль рынков, в муниципальном округе запланировано строительство нового кооперативного розничного рынка.

Муниципальная торговая сеть, которой является Потребительское общество «Доброе», сохраняют рекомендуемые торговые надбавки на основные социальные продукты питания 10 - 25%. Для обслуживания населения в 14 труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктах муниципального округа организована выездная торговля. Потребительской кооперации принадлежит существенная роль в жизнеобеспечении сельского населения, повышения занятости и уровня жизни на селе. Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация осуществляет закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, обеспечивает торговое обслуживание насе­ления муниципального округа.

Однако, в сфере потребительского рынка Добровского муниципального округа имеются недостатки и нерешённые проблемы, препятствующие его развитию.

 Ввиду отсутствия экономической привлекательности для субъектов малого и среднего предпринимательства по-прежнему сохраняется недостаток торговых предприятий в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа. Основными потребителями на селе являются жители с низкой платежеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные граждане, что сказывается на товарообороте предприятия. Кроме того, высокая плата за услуги ЖКХ делает деятельность предприятия нерентабельной. Вследствие этого осуществление торговой деятельности на селе неизбежно влечет за собой убытки предприятий, что способствует их закрытию.

Одной из проблем остается недостаточная обеспеченность специализированным автотранспортом хозяйствующих субъектов. Специфика доставки товаров в отдаленные населенные пункты требует транспорта особого назначения - автолавки, тонары. Фондоемкость приобретаемого автотранспорта для частных инвесторов практически непосильна, так как они или находятся на стадии становления либо долгие годы обслуживают территории с населением, имеющим низкий уровень доходов (пенсионеры).

Недостаток собственных оборотных средств на содержание предприятий не позволяет привести материально-техническую базу в соответствие с современными требованиями, произвести реконструкцию и ремонт объектов, приобрести современное оборудование, а также увеличить запасы товаров.

Эффективное решение указанных проблем возможно только с использованием программных методов, учитывая социальные аспекты в развитии территориальных отделов Добровского муниципального округа.

**II. Приоритеты развития сферы потребительского рынка, цели, задачи и показатели (индикаторы) реализации Подпрограммы**

Цель, задачи и мероприятия подпрограммы 2 определены в соответствии с приоритетами социально-экономической политики Липецкой области и Добровского муниципального округа.

Основной целью подпрограммы 2 является создание условий для полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса.

Для достижения указанной цели подпрограммой 2 решаются задачи:

1. Реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения муниципального округа, развитие торговли в малочисленных и удаленных населенных пунктах муниципального округа;

2. Реализация комплекса мер по удовлетворению спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества.

Приоритетными направлениями развития потребительского рынка являются следующие направления:

1. Создание и развитие сбалансированной структуры потребительского рынка;

2. Создание условий для развития потребительской кооперации как основной системы потребительского рынка на селе;

3. Создание условий для дальнейшего развития потребительского рынка, наиболее полного удовлетворения спроса населения муниципального округа на товары в широком ассортименте, по доступным ценам;

В число индикаторов реализации подпрограммы входят:

- объем розничного товарооборота на 1 жителя, тыс. рублей;

Показатели задач подпрограммы:

1. Количество вновь созданных объектов торговли, единиц.

2. Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.

3. Количество проведенных ярмарок, выставок, конференций, ед.

**III. Сроки реализации подпрограммы.**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2024 – 2026 годов.

**IV**. **Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Механизм реализации подпрограммы 2 включает меры, направленные на выполнение в полном объеме программных мероприятий, порядок корректировки объемов финансирования и сроков реализации.

Подпрограмма 2 и включенные в нее основные мероприятия представляют комплекс взаимосвязанных мер, направленных на обеспечение условия полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, их территориальную и ценовую доступность, а также, на достижение целевых показателей Подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального округа», повышение вклада потребительского рынка в экономику муниципального округа.

**Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 2** Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое обслуживание в сельских населенных пунктах, на создание условий для обеспечения услугами торговли поселений, входящих в состав муниципального округа, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра

Основным механизмом реализации основного мероприятия 1 является предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое обслуживание в сельских населенных пунктах муниципального округа, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра.

В рамках данного мероприятия субсидии предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое обслуживание в сельских населенных пунктах на создание условий для обеспечения услугами торговли поселений, входящих в состав муниципального округа, направленных на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра.

Условия предоставления субсидии является обслуживание предприятием сельских населенных пунктов муниципального округа, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра, охваченных торговым обслуживанием.

Размер субсидии на возмещение части затрат на приобретение автомобильного топлива определяется по формуле:

Sсуб..= (П x Н) / 100 x Цср,

где:

Sсуб. - cумма субсидии, руб.;

П - пробег за отчетный период, км;

Н - норма расхода автомобильного топлива, л,

Цср. - средняя цена 1 л топлива.

Возмещению подлежит часть затрат, произведенных получателями субсидий на приобретение автомобильного топлива по фактическим ценам, но не выше средней цены, сложившейся в отчетном периоде на территории области, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, в следующих размерах:

- за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального округа – не более 100 (ста) процентов от произведенных затрат.

**Основное мероприятие 2 задачи 1 подпрограммы 2** Предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое обслуживание в сельских населенных пунктах, на создание условий для обеспечения услугами торговли поселений, входящих в состав муниципального округа, направленных на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатического оборудования, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте).

Основным механизмом реализации основного мероприятия 2 является предоставление субсидий на возмещение части затрат юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговое обслуживание в сельских населенных пунктах муниципального округа, направленных на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатического оборудования, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте).

Условия предоставления субсидии:

- наличие торговых предприятий, осуществляющих торговую деятельность в населенных пунктах с численностью населения не более 300 человек (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте);

- наличие у предприятия в собственности или долгосрочной аренде помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, за которые производится оплата оказанных коммунальных услуг;

- стационарные торговые объекты должны быть оснащены индивидуальными приборами учета потребления коммунальных услуг и энергосберегающими лампами.

Размер субсидии на возмещение части затрат направленных на оплату коммунальных услуг определяется по формуле:

Sсуб. = З, (но не более 40000 рублей в год),

где:

Sсуб. - сумма субсидии, руб.;

З - затраты хозяйствующего субъекта.

Возмещению подлежит часть затрат, произведенных получателями субсидий на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатического оборудования, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте) в следующих размерах:

- средства областного бюджета и бюджета муниципального округа – не более 100 (ста) процентов от произведенных затрат.

Общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального округа, не может превышать 40 000 рублей в год на один торговый объект.

**Основным мероприятием 3 задачи 2** **подпрограммы** **2** является проведение ярмарок, выставок, конкурсов.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- финансирование расходов на проведение ярмарок выставок конкурсов. В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение муниципального праздника «Доброе сало» и др.

**V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы.**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2024-2026 годах предположительно составит

всего 1368,22 тыс. руб., в том числе:

за счет бюджета муниципального округа 325 тыс. руб.,

за счет средств областного бюджета 1043,22 тыс. руб.

 Из них по годам реализации:

2024 год – 624,72 тыс. руб., в том числе:

 за счет средств бюджета муниципального округа 325 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 299,72 тыс. руб.;

2025 год – 388,02 тыс. руб., в том числе:

 за счет средств бюджета муниципального округа 0 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 388,02 тыс. руб.;

2026 год – 355,48 тыс. руб., в том числе:

 за счет средств бюджета муниципального округа 0 тыс. руб.,

 за счет средств областного бюджета 355,48 тыс. руб.;