

Приложение
к постановлению администрации
Добровского муниципального района
от _____ 2015 г. № _____

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

« РАЗВИТИЕ
ЭКОНОМИКИ ДОБРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2014-2020 ГОДЫ»

**І. ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ « РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОБ-
РОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА
2014-2020 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Соисполнители	Отдел культуры и демографической политики администрации Добровского муниципального района
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2014 – 2020 годы I этап – 2014-2016 годы, II этап – 2017-2020 годы.
Подпрограммы	1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2014-2020 годы 2. Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района на 2014-2020 годы» 3. Развитие туризма в Добровском муниципальном районе на 2014-2020 годы.
Цели муниципальной программы	1. Развитие экономического потенциала района, создание благоприятных условий для эффективного развития условий бизнеса, повышение качества и комфортности жизни посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей района на потребительские товары и осуществления социально значимых перевозок на территории района. 2. Создание условий для развития туризма в Добровском муниципальном районе.
Индикаторы муниципальной программы	-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %; -темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %; -темп роста налоговых поступлений, %; -темп роста среднемесячной заработной платы,

	<p>%;</p> <p>- объем туристского потока, тыс.чел./год.</p>
<p>Основные задачи муниципальной программы</p>	<p>1. Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района, в т.ч. для осуществления социально значимых перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по внутримunicipальным маршрутам.</p> <p>2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания района.</p> <p>3. Развитие инфраструктуры туризма, привлечение инвестиций в туристскую сферу района.</p>
<p>Показатели задач</p>	<p>Показатель 1 задачи 1:</p> <p>- рост оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, %;</p> <p>Показатель 2 задачи 1:</p> <p>-количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.</p> <p>Показатель 3 задачи 1:</p> <p>- объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, млн. руб.;</p> <p>Показатель 4 задачи 1:</p> <p>количество дополнительных рабочих мест, созданных в сфере малого бизнеса, ед.;</p> <p>Показатель 5 задачи 1:</p> <p>-доля продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств, в общем заготовительном обороте, %;</p> <p>Показатель 6 задачи 1:</p> <p>количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах, тыс.чел.</p> <p>Показатель 1 задачи 2:</p> <p>- товарооборот на 1 жителя, тыс. руб.</p>

	<p>Показатель 2 задачи 2: -объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс. руб.;</p> <p>Показатель 1 задачи 3: - ежегодный объем платных туристских услуг, млн.руб.;</p> <p>Показатель 2 задачи 3: - объем инвестиций в основной капитал в сфере туризма, млн.руб.</p>
<p>Объемы финансирования за счет средств местного бюджета, в том числе по годам реализации</p>	<p>Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета 33638 тыс. руб., из них:</p> <p>2014 год –4038,3 тыс. руб.;</p> <p>2015 год –5433,7 тыс. руб.;</p> <p>2016 год –6150 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 4489 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 4499 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 4509 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 4519 тыс. руб.</p> <p>Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период</p>

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1. Характеристика текущего состояния, формулировка основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики Добровского муниципального района.

Муниципальная программа «Развитие экономики Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы» характеризует экономическое развитие Добровского муниципального района на 2014–2020 годы» определяет цель, индикаторы цели, задачи развития на среднесрочную перспективу, показатели задач, объемы финансирования и ожидаемые результаты, которые необходимо достичь для реализации целей Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района на период до 2020 года, утвержденной решением Совета депутатов Добровского муниципального района от 14.11.2007 г. № 460-рс с учётом внесенных изменений.

Добровский район образован в 1928 году и расположен в центральной части Липецкой области. Район граничит с Липецким, Лев-Толстовским, Грязинским, Лебедянским, Чаплыгинским районами, а также Тамбовской областью. Площадь района 1315,8 кв.километров, что составляет 5,46% от площади Липецкой области. Население района 23,6 тыс. человек или 2% от общей численности населения области. Район расположен в лесостепной зоне, площадь Добровского лесхоза составляет 28958 га, из них покрыто лесом 18710 га, 46%, или 8528 га, приходится на сосновые леса.

В состав района входят 17 муниципальных образований, включающих 44 населенных пункта. Численность населения района на 01.01.2013г. составила 23,6 тыс.человек. Наиболее крупными сельскими поселениями являются Добровский, Каликинский, Трубетчинский, Большехомутецкий сельсоветы.

Добровский муниципальный район по своему развитию и экономическому потенциалу имеет сельскохозяйственную специализацию. В районе нет предприятий, имеющих в соответствии с действующим законодательством статус градообразующих. Экономика района ориентирована на целый ряд предприятий, успешно осуществляющих различные виды экономической деятельности. По состоянию на 1 января 2013 года в районе действуют 996 организаций, из них 504 – индивидуальных предпринимателей. Основу экономики составляет сельское хозяйство, где за 2012 год произведено продукции на сумму 967 млн.руб.

Трудовые ресурсы района 12,5 тыс. человек, что составляет 53% от общей численности населения. Из общей численности трудовых ресурсов занято в экономике района 8,9 тыс. человек или 71,2%.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 83,1 тыс. га.

Общая протяженность автомобильных дорог - 699,1 км., из них 74,3% с твердым покрытием.

Обслуживание пассажиров во внутримunicipальном сообщении осуществляется ООО «Автотранспортное предприятие «Добровское» по 12 социально значимым маршрутам. Подвижной состав, задействованный на внутримunicipальных перевозках, составляет 9 автобусов, из них 4 – собственных и 5 – арендованных. Ежегодно на внутримunicipальных маршрутах перевозится в среднем 125 тыс. пассажиров.

Наиболее развитыми сельскохозяйственными территориями являются поселения: Большехомутецкий сельсовет, Каликинский сельсовет, Добровский сельсовет, Волченский сельсовет, Кривецкий сельсовет, Крутовский сельсовет, Махоновский сельсовет, Путятинский сельсовет. На их территории расположены такие крупные сельхозпредприятия, как ООО «Агроконсалтинг», ООО «Агрокомплекс «Добровский», ЗАО АПП «Кировское», ИП Золотарев В.И., ООО «Путятинский», ИП Попов В.И., специализирующихся на развитии растениеводства, молочного и мясного животноводства.

Основу промышленного комплекса сельских поселений составляют: ЛОГУП «Добровский лесхоз», ООО «Добровский хлебозавод», ООО «Довод», ООО «Липецкмясопродукт», ООО «Добрый текстиль», ООО «Добровский мясоперерабатывающий комбинат», В 2013 году начали работу 2 новых предприятия – ООО «ПремиумПАК» и ООО «ДобреПиво».

В 2012 году удалось достигнуть значительных результатов в решении многих вопросов экономики района. Итоги этой работы приведены в таблице 1.

Основные результаты социально-экономического развития Добровского района за 2012 год.

Таблица 1

№ п./п.	Показатель	2012год	2011 год	Темп роста, %
1.	Объем промышленной продукции (в сопоставимых ценах), млн. руб.	157,5	144,8	108,8
2	Объем валовой продукции сельского хозяйства, млн.руб.			
2.	Средний размер пенсии, руб.	7994	7177	111
3.	Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий, млн. руб.	1358	1212,5	112
4.	Ввод жилья на душу населения, кв. м.	0,97	0,88	109
5.	Оборот розничной торговли в расчете на 1 жителя, тыс. руб.	78,5	69,6	107,8
6.	Объем бытовых услуг на душу населения, руб.	1211	1000	121
7.	Среднемесячная зарплата по полному кругу предприятий, руб.	13249	11597	114
8.	Уровень безработицы, %	0,5	0,6	83

Однако в настоящее время основным потенциалом экономического роста района является развитие малых форм хозяйствования – малых предприятий, кооперативов, народных предприятий. В настоящее время на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходится 5,4% всех вложенных инвестиций, 19 % налоговых поступлений в собственных доходах бюджета.

Добровский район – лидер по количеству людей пенсионного возраста. С каждым годом в районе сокращается численность населения трудоспособного возраста. Поэтому ставится задача компенсировать этот дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов.

Кроме того Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района до 2020 года одним из приоритетов развития района определяет развитие туризма. Природный и культурно-исторический потенциал, месторасположение и возможности транспортного сообщения, а также развитая социально-культурная сфера являются преимуществом Добровского района и дают основания рассматривать его как перспективную туристическую территорию Липецкой области и пограничных территорий Тамбовской и Воронежской областей.

Концепцией развития туризма Липецкой области Добровский муниципальный район включен во вновь создаваемый туристско-рекреационный кластер «Доброе».

Развитие туризма станет важнейшей составной частью социально-экономического развития района.

В экономике района наблюдается ряд проблем требующих решения, в их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства :
 - при развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;
 - недостаточно развит малый бизнес в поселениях;
 - пассивность населения в создании кооперативов.
2. В сфере потребительского рынка:
 - высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.
3. В сфере туризма:
 - недостаточная активность частных инвесторов в реализации инвестиционных проектов туристской направленности;

-высокая конкуренция между субъектами федерации и муниципальными образованияами на внутреннем туристском рынке.

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие экономики Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы» (далее – Программа).

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих индикаторов и показателей задач.

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегии социально-экономического развития Добровского муниципального района до 2020 года, в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

3. Использование ресурсной базы района, в том числе продукции растениеводства, животноводства для развития перерабатывающих производств.

4. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

5. Развитие рекреации и туризма на территории Добровского района.

Целями Программы являются:

1 Развитие экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса, повышение качества и комфортности жизни посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей на потребительские товары и осуществления социально значимых перевозок на территории района.

2.Создание условий для развития туризма в Добровском муниципальном районе.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста налоговых поступлений, %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы;

- объем туристского потока.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района в т.ч. для осуществления социально значимых перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по внутримunicipальным маршрутам.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района.

3. Развитие инфраструктуры туризма, привлечение инвестиций в туристскую сферу района.

Результатом решения поставленных задач станет:

- рост оборота продукции (услуг), производимой субъектами малого бизнеса;
- увеличение количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;
- увеличение доли продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств;
- увеличение товарооборота на 1 жителя;
- увеличение объема оказанных бытовых услуг на душу населения;
- рост объема платных туристских услуг.

3. Перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка и одна подпрограмма в сфере развития туризма:

1. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2014 – 2020 годы».

2. Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы».

3. Подпрограмма «Развитие туризма в Добровском муниципальном районе на 2014-2020 годы».

Подпрограмма «Развитие малого и среднего в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2014 – 2020 годы» направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

-содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности.

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы» направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

Подпрограмма «Развитие туризма в Добровском муниципальном районе на 2014-2020 годы» направлена на создание условий для развития туризма, реализацию инвестиционных проектов в туристической сфере на территории района.

4. Краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.

Сроки реализации Программы охватывают период 2014 – 2020 годов. Реализация мероприятий подпрограммы 3 «Развитие туризма в Добровском муниципальном районе на 2014-2020 годы» будет осуществляться в 2 этапа: I этап – 2014-2016 годы, II этап – 2017-2020 годы.

Результатом реализации Программы является создание к 2020 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, развития сельскохозяйственной конкурентоспособной отрасли района.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2020 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал не менее 3% ежегодно;
- прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) не менее 4% ежегодно;
- прирост налоговых поступлений не менее 7% ежегодно;
- увеличение среднемесячной начисленной заработной платы до 25000 руб. к 2020 году;
- рост объема платных туристских услуг до 30 млн. руб. к 2020 году.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и показателям задач, характеризующим позитивные изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка, сфере туризма.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

5. Краткое описание ресурсного обеспечения муниципальной программы за счет ассигнований по годам реализации муниципальной программы.

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2014-2020 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Общий объем финансирования Программы из районного бюджета за весь период реализации прогнозно составит 33638 тыс. руб., в том числе:

-подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы» - предположительно 32533,5 тыс. руб.;

-подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы»- предположительно – 1104,5 тыс. руб.

Подробнее объем финансирования по годам изложен в приложении №3 к муниципальной программе.

6. Описание мер государственного регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы.

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами.

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1, 2 муниципальной программы) предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» (решение Совета депутатов Добровского муниципального района от 18.11.2009г.№168-рс).

2) В целях повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих приоритетные виды деятельности и реализующие наиболее значимые для района инвестиционные проекты, предусмотрены пониженные ставки арендной платы за пользование землей (решение Совета депутатов Добровского муниципального района №299-рс от 23.08.2011г.)

3) В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрено применение пониженной ставки (с 15% до 5%) для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в соответствии с частью 2 Налогового кодекса РФ.

Это позволит снизить налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства и стимулирует создание новых предприятий. В 2020 году планируется довести их численность до 2 тыс.единиц.

7. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

- рост цен на энергоресурсы;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;
- недофинансирование мероприятий Программы из районного, областного и федерального бюджетов.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель по согласованию с соисполнителями вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

8. Мониторинг реализации муниципальной программы.

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ в Добровском районе, утвержденным постановлением администрации Добровского муниципального района 14 августа 2013 года №852. Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

Подпрограмма
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2014 – 2020 годы»

I. Паспорт Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2014 – 2020 годы»

Наименование Подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2014 – 2020 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	<p>Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,</p> <p>Устав Добровского муниципального района Липецкой области, принятый решением Добровского районного Совета депутатов от 21.06.2005 года №146-рс (с изменениями и дополнениями);</p> <p>«Стратегия социально – экономического развития Добровского муниципального района Липецкой области на период до 2020 года», принятая решением Добровского районного Совета депутатов №460-рс от 14.11.2007 года (с изменениями и дополнениями)</p>
Цель подпрограммы	Создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельности и усиления их роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.
Задачи Подпрограммы	<p>Задача 1. Создание условий для развития и модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Задача 2. Содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.</p> <p>Задача 3. Оказание содействия в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития загото-</p>

вительной деятельности.

Задача 4. Повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задача 5. Осуществление социально-значимых перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по внутримunicipальным маршрутам

Целевые индикаторы Подпрограммы

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

- количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Показатели задач

Задача 1. Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ед.

Подпрограммы

Задача 2. Показатель 1. Количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ед.;

Задача 3. Показатель 1. Количество, заготовителей, получивших поддержку, ед.

Задача 3. Показатель 2. Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, %;

Задача 3. Показатель 3. Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный процесс, ед.;

Задача 4. Показатель 1. Количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности, ед.

Задача 5. Показатель 1. Количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах, тыс.чел.

Сроки реализации 2014 – 2020 годы.

Подпрограммы

Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы	Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 32533,5 тыс.руб., в том числе, по годам реализации:
	2014 год- 3943,8 тыс.руб.
	2015 год- 5403,7 тыс.руб.
	2016 год- 6100 тыс.руб.
	2017 год- 4264 тыс.руб.
	2018 год- 4269 тыс.руб.
	2019 год- 4274 тыс.руб.
	2020 год- 4279 тыс.руб.

Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2020 году оказание поддержки не менее <ul style="list-style-type: none"> - 56 субъектам малого и среднего предпринимательства; - 440 пайщикам сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; - 10 заготовителям.
--	--

II. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере, финансово-экономических и прочих рисков её реализации

Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района.

В 2012 году завершилась реализация программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2009-2012 гг.». В 2013 году продолжала действовать система мер поддержки в соответствии с целевой районной программой «Программа развития малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе Липецкой области на 2013-2020 гг.» В соответствии с изменениями, внесенными федеральным законом № 104-ФЗ районная целевая программа прекращает свое действие. Для создания благоприятных условий эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечения их конкурентоспособности, создания среднего класса, ориентированного на самозанятость, разработана данная подпрограмма, которая учитывает соотношения расходов и достигнутых результатов.

За последние пять лет число малых предприятий увеличилось до 205 единиц, или в 1,4 раза, количество индивидуальных предпринимателей возросло с 417 до 502 человек с ростом в 1,2 раза.

Значительно возросли показатели эффективности, характеризующие сферу малого и среднего бизнеса:

- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения района возросло с 6,1 ед. в 2008 году до 8,6 ед. в текущем;

- доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме производства возросла с 41% до 56,6 %;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций возросла с 6,7% в 2008 году до 31,2%;

- создано 959 новых рабочих мест,

- налоговые платежи от субъектов малого бизнеса в собственных доходах бюджета района возросли с 17% до 19%.

- объем инвестиций в экономику района увеличился в 3 раза.

Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроемким видам деятельности. На потребительском рынке района предприниматели занимают преобладающее место. В отраслевой структуре наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели и малые предприятия, осуществляю-

шие деятельность в сфере торговли и общественного питания и оказании бытовых услуг – 52,6%.

Вместе с тем, следует отметить рост доли малого предпринимательства в реальном секторе экономики. В отрасли промышленности и переработки продукции этот показатель вырос с 7,6% до 9,3%, строительстве с 1,8% до 12,4%, в отрасли транспорта и связи с 12,4% до 14,9%.

Однако, потенциал малого и среднего предпринимательства в Добровском районе реализован не полностью. Число незанятого населения к численности трудовых ресурсов составляет 7,9%.

Сдерживающими факторами, препятствующими развитию предпринимательства в районе, являются:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью и в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей.

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. В сфере услуг, производства, транспорта, связи, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг доля оборота малого и среднего предпринимательства незначительна.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. Из 22 кооперативов фактически осуществляют деятельность 68,2%. В районе создано 17 сельскохозяйственных

кредитных потребительских кооперативов на территории 15 сельских поселений. За 1 полугодие 2013 года ими выдано 18 займов на общую сумму 435,5 тыс. руб.

Основной проблемой развития кооперации в Добровском районе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции, а также недостаточный охват кооперативным движением населения. На 1 июля 2013 года охват от общего населения в районе составляет 0,1 %.

Как для развития малого бизнеса, так и для развития кооперации остаются проблемы:

- недостаточное развитие кооперативного движения, в том числе отсутствие перерабатывающих кооперативов;

- нехватка начального капитала для осуществления рентабельной экономической деятельности;

- отсутствие инициативы населения при объединении в кооперативы;

- ограниченный доступ предпринимателей к рынкам сбыта произведенной продукции.

Развитие заготовительной деятельности стимулирует развитие кооперативного движения и личных подсобных хозяйств, обеспечивает сбыт произведенной ими продукции, повышает товарность личных подсобных хозяйств. Заготовительной деятельностью на территории района занимаются 27 организаций и индивидуальных предпринимателей. За 1 полугодие 2013 года ими закуплено продукции на 11,4 млн. руб. Личные подсобные хозяйства обеспечивают заготовительный оборот района на 69 %.

Сдерживающими факторами развития заготовительной деятельности являются:

- высокие цены на ГСМ;

- нестабильность цен на сельхозпродукцию;

- недостаточность финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта и иного оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки продукции,

- высокие процентные ставки по кредитам в банках.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, заготовительными организациями муниципальной поддержки;

-невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Планирование реализации Подпрограммы. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

3. Разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов.

2. Предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

III. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Увеличение числа занятого населения в малом и среднем бизнесе ожидается, главным образом, за счет роста числа малых и микропредприятий, кооперативов, поскольку именно они обеспечивают основную долю занятого населения в сфере бизнеса и в его обороте.

В то же время Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности Добровского муниципального района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства в районе.

Целью Подпрограммы является создание условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельно-

сти и усиления их роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач:

1. создание условий для развития и модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. содействие в повышении эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

3. обеспечение финансовой устойчивости, повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. оказание содействия в развитии заготовительной деятельности через насыщение рынков сбыта продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами;

5. осуществление социально-значимых перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования во внутримunicipальном сообщении.

Показателями для решения обозначенных Подпрограммой задач являются:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, всего;

- количество пайщиков в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах;

- количество, заготовителей, получивших поддержку;

- рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ;

- количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный процесс;

- количество проведенных праздничных мероприятий, обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности;

- количество перевезенных пассажиров на внутримunicipальных маршрутах.

Реализация мероприятий Подпрограммы осуществляется по приоритетным для района видам деятельности.

Подпрограммой определены следующие приоритетные для района виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

-обработывающие производства;

- оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта;
- общественное питание;
- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;
- торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- выращивание продукции растениеводства в закрытом грунте.

IV. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2014 – 2020 годов без выделения этапов.

V. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Для выполнения задачи 1 - создание условий для развития и модернизации субъектов малого и среднего предпринимательства, указанной в Подпрограмме предусматривается одно основное мероприятие.

Основным мероприятием задачи 1 Подпрограммы является предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства. Данное мероприятие включает в себя:

- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение части затрат по организации и развитию собственного дела;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат по созданию субъектов малого предпринимательства (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных безработных и малых предприятий, включая потребительские кооперативы, в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50 процентов);

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в п. 2 Подпрограммы.

Для выполнения задачи 2 - содействие в организации эффективной деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным, предусматриваются два основных мероприятия.

Основным мероприятием 1 задачи 2 Подпрограммы является поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Оно предусматривает предоставление субсидий:

- кредитным потребительским кооперативам, сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для формирования собственных средств кооператива.

Основным мероприятием 2 задачи 2 Подпрограммы является пропаганда кооперативного движения. Оно предусматривает проведение месячника по пропаганде кооперативного движения в районе (выступление агитбригады, проведение спортивных мероприятий, флэш-моба и др.)

Для выполнения задачи 3 - оказание содействия в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами, производстве импортозамещающей продукции и создании условий для развития заготовительной деятельности предусматриваются два основных мероприятия.

Основным мероприятием 1 задачи 3 Подпрограммы является предоставление субсидий на организацию заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции. Реализуются меры, направленные на развитие заготовительной деятельности в районе:

-предоставление субсидий для стимулирования заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции (приобретение грузового и специализированного автотранспорта; приобретение оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки закупленной продукции).

Основным мероприятием 2 задачи 3 Подпрограммы финансирование расходов на проведение мероприятий, направленных на развитие кооперативного движения, производство импортозамещающей продукции, насыщение потребительского рынка района местными товарами и продуктами питания.

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на проведение районного праздника «Доброе сало» и др.

Для выполнения задачи 4 - повышение уровня информационной обеспеченности, правовой и экономической грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривается одно основное мероприятие.

Основным мероприятием задачи 4 Подпрограммы является финансирование расходов на проведение праздничных мероприятий, районных и областных семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства

В рамках данного основного мероприятия предполагается финансирование расходов на:

- проведение Дня Российского предпринимательства;
- проведение обучающих семинаров, совещаний, конкурсов конференций и других мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства и повышение правовой и экономической грамотности;
- оплата за услуги предоставления транспорта для доставки участников на семинары, совещания, конференции.

Основным мероприятием задачи 5 Подпрограммы является предоставление субсидий на возмещение понесенных перевозчиком расходов в связи с осуществлением социально-значимых перевозок на внутримunicipальных маршрутах.

VI. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы.

Источником ресурсного обеспечения развития предпринимательства и реализации Подпрограммы должно стать выделение средств из районного бюджета, а также привлечение финансовых средств на условиях софинансирования из областного и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2014-2020 гг. предположительно составит

всего 53186,6 тыс. руб., в том числе

за счет бюджета муниципального района 32533,5 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 9065,8 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 11587,3 тыс. руб.

Из них по годам реализации:

2014 год – 5666,9 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 3943,8 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 495,1 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 1228 тыс. руб.

2015 год – 5943,7 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 5403,7 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 288,7 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 251,3 тыс. руб.

2016 год – 7450 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 6100 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 750 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 600 тыс. руб.

2017 год – 8479 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 4264 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1838 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 2377 тыс. руб.

2018 год – 8514 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 4269 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1868 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 2377 тыс. руб.

2019 год – 8549 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 4274 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1898 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 2377 тыс. руб.

2020 год – 8584 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 4279 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1928 тыс. руб.

за счет средств федерального бюджета 2377 тыс. руб.

ПОДПРОГРАММА

«Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы»

I. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района Липецкой области на 2014 – 2020 годы»
Ответственный исполнитель	Отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района
Программно-целевые инструменты Подпрограммы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 30 января 2010 года №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Устав Добровского муниципального района Липецкой области, принятый решением Добровского районного Совета депутатов от 21.06.2005 года №146-рс (с изменениями и дополнениями); «Стратегия социально – экономического развития Добровского муниципального района Липецкой области на период до 2020 года», принятая решением Добровского районного Совета депутатов №460-рс от 14.11.2007 года (с изменениями и дополнениями)
Цели Подпрограммы	1. Решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности; 2. Повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка
Задача Подпрограммы	Обеспечение условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения района.
Целевые индикаторы Подпрограммы	- объем розничного товарооборота, млн. рублей - объема бытовых услуг, млн. руб.

Показатели задачи Подпрограммы	1. Количество вновь созданных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, единиц. 2. Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.
Сроки реализации Подпрограммы	2014-2020годы
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 1104,5 тыс. руб., в том числе: 2014 год - 94,5 тыс. руб. 2015 год - 30 тыс. руб. 2016 год - 50 тыс. руб. 2017 год - 225 тыс. руб. 2018 год - 230 тыс. руб. 2019 год - 235 тыс. руб. 2020 год - 240 тыс. руб. Объемы расходов на выполнение мероприятий Подпрограммы ежегодно уточняются в процессе исполнения районного бюджета и при формировании бюджета на очередной финансовый год.

II. Характеристика состояния развития сферы потребительского рынка, в том числе основные проблемы и прогноз её развития

Функционирование рынка товаров и услуг является активной составной частью экономики района. Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики Добровского района.

В Добровском муниципальном районе функционирует 169 предприятий розничной торговли, 55 предприятий бытового обслуживания, 7 сезонных муниципальных розничных ярмарок.

Потребительский рынок отражает социально-экономическое состояние общества и района в целом, так как на покупку товаров и оплату услуг приходится 73,4% всех денежных расходов населения района.

За последние годы на потребительском рынке района произошли коренные

экономические и социальные изменения. При этом решены главные системные задачи – сформирована рыночная инфраструктура отрасли, созданы организационные, экономические и правовые условия для дальнейшего развития потребительского рынка на базе частной предпринимательской инициативы, свободного ценообразования, развития конкурентной среды и других факторов рыночной экономики.

В торговле и сфере услуг высока конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность. В отрасли сложился разнообразный ассортимент предлагаемых товаров и оказываемых услуг.

На потребительском рынке под воздействием реального роста денежных доходов населения произошли качественные изменения в конъюнктуре спроса: усиливаются позиции отечественных товаропроизводителей, достигнута насыщенность рынка по основным группам товаров. Эти тенденции явились стимулирующим фактором прогрессивных изменений в организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых бытовых услуг, открываются новые предприятия различных форм собственности, создаются дополнительные рабочие места.

Основу рыночной инфраструктуры потребительского рынка составляет средний и малый бизнес. Доминирование малого бизнеса обусловлено ориентацией сферы торговли и услуг на локальные рынки. Потребительский рынок играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей района. Важнейшей его составной частью является розничная торговля. Положительный вклад в развитие торговли вносит повышение потребительской активности, увеличение заработной платы и доступность банковских кредитов.

Потребительский рынок характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Оборот розничной торговли в 2012 году составил 1871,1 млн. рублей и вырос на 6,4%, общественного питания 62,1 млн.руб. с ростом на 13,3%, объем оказанных бытовых услуг увеличился на 10,7% и составил 28,8 млн.руб.

По прогнозу, объем оборота розничной торговли в Добровском районе в 2020 году превысит 3100 млн. рублей. Рынок в достаточном количестве насыщен предприятиями розничной торговли. Уровень обеспеченности торговыми площадями составляет 344 квадратных метра в расчете на тысячу человек населения Добровского района. Роль оптового звена как основного регулятора рынка во многом утрачена. Не достаточно сформированы каналы товародвижения, значительную долю занимают посредники. Сокращаются неорганизованные формы торговли. Продолжается развитие розничных сетей. В современных условиях форматы супермаркетов и дискаунтеров остаются наиболее привлекательными для населения. За 2012 год продано товаров на ярмарках в сумме 115 млн. рублей с темпом роста в сопоставимых ценах – 102,9%. Роль ярмарок остается значимой в удовлетворении покупательского спроса. Ярмарки как структура потребительского сектора вносят свой вклад в решение ряда социальных проблем благодаря установлению относительно низких цен, достаточному ассортименту, территориальной доступности товаров и

услуг, обеспечению занятости населения посредством предоставления рабочих мест в сфере непосредственной торговой деятельности. Ярмарки играют важную роль в развитии свободной конкуренции, с розничными торговыми предприятиями, способствуют расширению ассортимента продукции отечественных товаропроизводителей, повышению качества услуг и культуры обслуживания населения. Вместе с тем, ярмарки являются временными объектами и не могут в полном объеме заменить комплекс торговых услуг оказываемых розничными рынками. Поэтому, одним из сдерживающих факторов в дальнейшем развитии потребительского рынка в районе является отсутствие розничных рынков. Основной проблемой на пути развития розничных рынков является необходимость перевода их в капитальные здания, строения, сооружения, что требует значительных финансовых вложений со стороны управляющих компаний. В соответствии с федеральным законодательством с 1 января 2013 года использование временных сооружений запрещается, за исключением сельскохозяйственных рынков. Учитывая социально-экономическую роль рынков, в районе запланировано строительство нового универсального розничного рынка.

Крупные торговые сети района, которой является Потребительское общество «Доброе», сохраняют рекомендуемые торговые надбавки на основные социальные продукты питания 10 - 25%. Для обслуживания населения в труднодоступных, отдаленных и малонаселенных пунктах организована выездная торговля. Потребительской кооперации района принадлежит существенная роль в жизнеобеспечении сельского населения, повышения занятости и уровня жизни на селе. Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация района осуществляет закупки и переработку сельскохозяйственной продукции, обеспечивает торговое обслуживание населения района. Наибольшее социальное значение для восстановления села, развития сельской инфраструктуры и обеспечения занятости сельского населения имеет заготовительная отрасль потребкооперации. Объем заготовительного оборота достиг в 2012 году 28,5 млн. рублей. Развивая заготовительную деятельность, организации потребительской кооперации обеспечивают рост производства сельскохозяйственной продукции и занятости сельского населения. Более 70% закупленной сельскохозяйственной продукции перерабатывается на собственных предприятиях и реализуется в системе потребительской кооперации. Ежегодно осваивается производство новых видов продукции. Для организаций потребительской кооперации в Добровском районе имеются недостатки и нерешенные проблемы, препятствующие их развитию: неблагоприятная демографическая ситуация на селе, сокращение занятости населения; значительная удаленность основной массы предприятий торгового и бытового обслуживания, в связи, с чем деятельность предприятий, расположенных в глубинке, носит исключительно социальный характер. Половина магазинов потребительской кооперации, расположенных в сельских поселениях, являются убыточными. Основными причинами низкого уровня рентабельности в торговле (менее 1%) являются высокие затраты по доставке товаров в малонаселенные пункты. В целях недопущения ухудшения качества жизни сельского населения, потребкооперация осуществляет доставку товаров до труднодоступных деревень. Ежедневно организована выездная торговля.

II. Приоритеты развития сферы потребительского рынка, цели, задачи и показатели (индикаторы) реализации Подпрограммы.

Приоритетными направлениями развития потребительского рынка являются следующие направления:

1. Создание и развитие сбалансированной структуры потребительского рынка;
2. Создание условий для развития потребительской кооперации как основной системы потребительского рынка на селе;
3. Создание условий для дальнейшего развития потребительского рынка, наиболее полного удовлетворения спроса населения района на товары в широком ассортименте, по доступным ценам;
4. Увеличение производства конкурентоспособной продукции, улучшение качества продукции.

Основными целями развития сферы потребительского рынка района являются:

- 1) решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности;
- 2) повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка.

Для достижения указанных целей решается следующая задача:

Обеспечение условий для развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения района.

В число индикаторов реализации подпрограммы входят:

- объем розничного товарооборота, млн. рублей;
- объем бытовых услуг, млн. руб.

Показатели задач подпрограммы:

1. Количество вновь созданных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, единиц.
2. Охват торговым обслуживанием населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, %.

III. Сроки реализации подпрограммы.

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2014 – 2020 годов без выделения этапов.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Основные мероприятия подпрограммы представляют собой комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение целевых показателей Подпрограммы «Развитие потребительского рынка Добровского муниципального района», повышение вклада потребительского рынка в экономику района.

1. Предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для доставки товаров и заказов сельскому населению.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- компенсация части затрат на приобретение автомобильного топлива для организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 километра;

- компенсация части затрат на приобретение автомобильного топлива для сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг.

2. Приобретение грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации – автолавок (автомобилей, оборудованных для организации развозной торговли с них), хлебных фургонов и автофургонов (автомобилей, предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад)

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- компенсация части затрат на приобретение грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации – автолавок (автомобилей, оборудованных для организации развозной торговли с них), хлебных фургонов и автофургонов (автомобилей, предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад).

3. Приобретение нестационарных объектов для оказания торговых и бытовых услуг (мобильных (сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов, бытовок) расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объек-

тов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- компенсация части затрат на приобретение нестационарных объектов для оказания торговых и бытовых услуг (мобильных (сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов, бытовок) расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра.

4. Удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности и гарантированного качества.

В рамках данного мероприятия предусматривается:

- проведение ярмарок выставок конкурсов.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы.

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2014-2020 годах предположительно составит

всего 9006,9 тыс. руб., в том числе

за счет бюджета муниципального района 1104,5 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 7902,4 тыс. руб.

Из них по годам реализации:

2014 год – 906,9 тыс. руб., в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 94,5 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 812,4 тыс. руб.

2015 год – 300 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 30 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 270 тыс. руб.

2016 год – 500 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 50 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 450 тыс. руб.

2017 год – 1750 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 225 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1525 тыс. руб.

2018 год – 1800 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 230 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1570 тыс. руб.

2019 год – 1850 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 235 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1615 тыс. руб.

2020 год – 1900 тыс. руб. в том числе:

за счет средств бюджета муниципального района 240 тыс. руб.;

за счет средств областного бюджета 1660 тыс. руб.

ПОДПРОГРАММА
«Развитие туризма
в Добровском муниципальном районе
на 2014-2020 годы»

ПАСПОРТ
подпрограммы
«Развитие туризма в Добровском муниципальном районе
на 2014 - 2020 годы»

<p>Ответственный исполнитель Подпрограммы</p>	<p>Отдел культуры и демографической политики</p>
<p>Соисполнители Подпрограммы</p>	<p>Отдел экономики и инвестиций; Отдел архитектуры и строительства; Отдел молодежной политики, физической культуры, спорта и туризма; Отдел имущественных и земельных отношений; Отдел реформирования ЖКХ; Отдел ОК и КР</p>
<p>Программно-целевые инструменты Подпрограммы</p>	<p>Исполнение Федерального закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.07.2010г. №1230-р «О концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)»;</p> <p>Постановление Правительства РФ от 02.08.2011г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».</p> <p>Указу Президента Российской Федерации от</p>

	7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
Цели Подпрограммы	Создание условий для развития туризма в Добровском муниципальном районе Липецкой области.
Задачи Подпрограммы	Задача 1. Развитие инфраструктуры туризма в районе, создание конкурентноспособного туристического продукта; Задача 2. Привлечение инвестиций в индустрию туризма; Задача 3. Сохранение исторического, культурного и природного наследия Добровского района
Основные мероприятия задач Подпрограммы	1. Мероприятия по разработке и продвижению туристического продукта; 2. Мероприятия по развитию инфраструктуры и материальной базы туризма в районе; 3. Мероприятия по реализации инвестиционных проектов в Добровском районе.
Целевые индикаторы Подпрограммы	Количество туристов и экскурсантов, посетивших Добровский район (рост), чел.
Этапы и сроки (этапы) реализации Подпрограммы	2014 - 2020 г.г. первый этап – 2014–2016 годы; второй этап – 2017–2020 годы;
Объёмы и источники финансирования Подпрограммы	Предполагаемый объем финансирования мероприятий Подпрограммы составляет 919330 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год - 10190 тыс. руб.

	<p>2015 год - 110600 тыс. руб.</p> <p>2016 год – 185220 тыс. руб.</p> <p>2017 год - 283610 тыс. руб.</p> <p>2018 год - 216570 тыс. руб.</p> <p>2019 год – 106570 тыс. руб.</p> <p>2020 год – 6570 тыс. руб.</p> <p>Источниками финансирования подпрограммы являются средства федерального бюджета, а также внебюджетные источники.</p> <p>Объемы бюджетного финансирования и мероприятия Подпрограммы ежегодно уточняются.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы</p>	<p>В результате реализации Подпрограммы Предполагается обеспечить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сохранение исторического, культурного, природного наследия района; - проведение комплекса базовых исследований туристского потенциала района и принятие стратегических решений и планов его использования для социально-экономического развития территории района; - создание условий для отдыха жителей района, области и туристов; - привлечение туристов на территорию района; - создание туристического продукта на территории района; - создание новых мест размещения туристов; - создание новых рабочих мест.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПОДПРОГРАММА И РИСКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА.

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Российская Федерация, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. Но к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма. Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики района, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию района.

В этих условиях администрация Добровского муниципального района должна уделять развитию туризма особое внимание, видя в нём фактор, способный решить не только некоторые социально-экономические проблемы района, но и позволяющий ему занять достойное место в ряду наиболее привлекательных уголков Липецкой области и России.

Добровский район отличается выгодное географическое положение, высокая транспортная доступность, инвестиционная привлекательность, хорошие темпы развития экономики, политическая и социальная стабильность.

К ключевым преимуществам для развития туризма в Добровском муниципальном районе относятся:

1. Богатство и разнообразие природы района. Почти четверть его территории покрыта лесом. Имеются две реки Воронеж и Становая Ряса, большое количество малых рек, прудов, озер.

2. Водные и лесные ресурсы – важные условия для организации отдыха и туризма. Реки – хорошая основа для водных маршрутов и пляжного отдыха. А количество тепла и основных курортологических показателей в районе в летний период такое же, как на курортах Прибалтики и Приазовья. Купальный период с температурой массового купания +20,+22° продолжается в среднем 80-90 дней.

3. Добровский район характеризуется не только уникальной природой, но и своей культурно-духовной жизнью. Здесь осуществляют деятельность 12 народных кол-

лективов самодеятельного творчества. Действуют историко-художественный музей с картинной галереей, усадьба князей Васильчиковых, музей А.С. Пушкина, Музей ежегодно посещают более 60 тысяч человек, его сотрудники имеют опыт по созданию музейного туристического продукта. 22 действующих храма, из которых 5 в селе Доброе. 4 святых источника.

4. Сравнительная близость от областного центра и развитость социально-культурной сферы дают Добровскому району ряд преимуществ перед остальными районами области при проведении мероприятий областного, межрегионального, российского масштаба - форумов, выставок, фестивалей, конкурсов, соревнований. В 2012 году в районе прошло более 20 областных и межрайонных мероприятий. Общее число участников и гостей – около 10 000 человек. На территории района ежегодно проходят 3-4 традиционных народных праздника («Доброе сало», «Удачной охоты», «Зеленые святки», «Пушкинский») и прочее. Это реальная предпосылка для развития культурного и событийного туризма.

Близость Доброго к таким экономическим центрам России как Липецк, Воронеж, Тамбов, Мичуринск, наличие разветвленной транспортной сети создают возможности для развития делового туризма и туристического бизнеса с использованием возможностей ближайших областей.

5. Наличие в округе охотничьих ресурсов (ряда видов животных и птиц, трех десятков видов рыб), охотничье-рыболовных общества и хозяйства создают предпосылки для развития охотничьего и рыболовного туризма.

6. Спортивно-туристические объекты: 2 лыжные трассы, 2 бассейна, 25 спортивных залов, 16 открытых площадок для занятия спортом, 10 футбольных полей, 5 хоккейных коробок, 1 учреждение спорта, конно-спортивная станция, санаторий «Мечта», 3 действующих детских оздоровительных лагеря формируют возможности для активного детского, семейного, экстремального и приключенческого туристического отдыха.

. Ежегодно на рынок труда выходит до 300 специалистов с высшим, средним специальным и начальным профессиональным образованием. Наличие потенциально свободной рабочей силы и материальной базы для подготовки квалифицированных кадров создают возможности для обеспечения отрасли туризма кадрами.

В то же время есть и сдерживающие факторы: в инфраструктуре района всего 1 туроператор, нет гостиниц, 2 отделения коммерческих банков, не развит рынок страховых услуг, работают всего 10 объектов общественного питания на 500 посадочных мест.

Концепцией развития туризма Липецкой области Добровский муниципальный район включен во вновь создаваемый туристско-рекреационный кластер «Доброе». В кластере будет развиваться транзитный, экологический, культурно-исторический, водный, рыболовный, охотничий, событийный, сельский, оздоровительный туризм.

Таким образом, можно говорить, что предпосылки для развития местного туризма есть. Однако без системного, программно-целевого подхода к работе по развитию туристического потенциала, формирования инфраструктуры туризма, привлечения к развитию сферы туризма инвесторов и общественности реализовать имеющийся в Добровском муниципальном районе потенциал в сфере туризма невозможно.

К первоочередным проблемам, которые необходимо решать в целях развития туризма на территории округа, относятся:

- отсутствие нормативно-правового обеспечения развития туристической индустрии в районе,
- ведомственная разобщенность в вопросах управления работой в данном направлении,
- неудовлетворительное, не отвечающее современным требованиям состояние большинства архитектурно-исторических объектов и благоустройство мест их размещения,
- отсутствие качественного туристического продукта на территории округа, слабая вовлеченность бизнеса в данную отрасль,
- отсутствие инвестиционных предложений, направленных на развитие туризма.

Кроме того, «дикий туризм» приводит к значительному ухудшению экологического состояния рек и прилегающих территорий. Засорение бытовым мусором мест традиционного отдыха жителей района достигает критических размеров.

При проведении опроса населения района на тему: «Каких пять первых шагов необходимо предпринять администрации для развития туризма в районе?» дал большой разброс ответов. Но при всем многообразии, 5 первых мест заняли мероприятия по благоустройству: «сделать хорошие чистые дороги/тротуары, велосипедные дорожки, построить гостиницу, обустроить пляжные места, создать базу отдыха/кемпинги».

Учитывая значимость проблемы развития туризма на территории Добровского муниципального района, невозможность комплексно решить ее в ближайшие пять лет за счет использования только действующего рыночного механизма, необходимость ее решения на муниципальном уровне с привлечением бюджетных средств разработана данная Подпрограмма.

Вместе с тем следует учитывать определенные риски целевого программирования развития туризма:

- формальный подход к выполнению намеченных мероприятий в сфере туризма;
- нарушение сроков реализации мероприятий Подпрограммы;
- недостаточное или частичное финансирование из областного и федерального бюджетов.

Минимизация указанных рисков и негативных факторов возможна за счет механизмов государственной поддержки развития туризма на основе государственно-частного партнерства, рационального использования бюджетных средств и максимальной координации действий участников Подпрограммы, наращивания внутреннего спроса на туристские услуги, а также создания новых рабочих мест.

2. ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ОТРАЖАЮЩИХ ХОД ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к числу приоритетных отраслей экономики.

Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района до 2020 года одним из приоритетов развития района определяет развитие туризма. Природный и культурно-исторический потенциал, месторасположение и возможности транспортного сообщения, а также развитая социально-культурная сфера являются преимуществом Добровского района и дают основания рассматривать его как перспективную туристическую территорию Липецкой области и пограничных территорий Тамбовской и Воронежской областей.

Развитие туризма должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития района и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта и здравоохранения. Развитие рекреации и туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику района не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Целью Подпрограммы является создание условий для развития туризма в Добровском муниципальном районе Липецкой области.

Достижение цели Подпрограммы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

Задача 1. Развитие инфраструктуры туризма в районе, создание конкурентноспособного туристического продукта;

Задача 2. Привлечение инвестиций в индустрию туризма;

Задача 3. Сохранение исторического, культурного и природного наследия Добровского района.

Оценка результативности Подпрограммы будет произведена на основе использования системы целевых индикаторов и показателей, выражающих степень выполнения мероприятий.

Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы отражают экономическое значение ее реализации, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет: создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий по Липецкой области и Российской Федерации для иностранных граждан; рекламных мероприятий некоммерческой направленности по продвижению туристских продуктов и санаторно-рекреационных возможностей Добровского района и Липецкой области.

Оценка результативности Подпрограммы производится путем сравнения значений показателей в год окончания реализации Подпрограммы с их целевыми значениями. При этом результативность каждого мероприятия Подпрограммы оценивается исходя из соответствия его ожидаемых результатов поставленной цели и степени приближения к этой цели.

Индикатором успешности реализации Подпрограммы послужит:

Рост числа туристов и экскурсантов, принимаемых в городском округе. Индикатор рассчитывается от числа базового (2013) года. Учитывается число граждан, проживавших в санатории, на базах отдыха и посетивших музей, а также событийные мероприятия округа.

Решение задач и реализация всего комплекса основных мероприятий позволит достичь следующих **показателей** подпрограммы:

- **ежегодный объем платных туристских услуг** (тыс. рублей) рассчитывается исходя из кассовых поступлений от оказанных туристических услуг. Индикатор считается положительным при росте не менее 2% (в сопоставимых условиях);

- **увеличение количества единиц номерного фонда** коллективных средств размещения до 220 ед. в 2020 году;

- **увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения** до 580 единиц в 2020 году;

- **численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения** до 22,0 тысяч человек в 2020 году;

- **прирост оборота общественного питания** до 40% к базовому периоду;

- **привлечение инвестиций в основной капитал** путем привлечения частных инвесторов для строительства коллективных средств размещения туристов до 285 млн. руб. в 2018 гду;

- **количество созданных рабочих мест** в сфере туризма до 230 в 2020 году;

- **объем инвестиций, вложенных в восстановление и реставрацию объектов историко-архитектурного и культурного наследия.**

Для отдыха жителей района, области и туристов будут созданы условия, позволяющие комфортно, содержательно, в соответствии с запросами отдыхать, знакомиться с достопримечательностями, получать интересующую информацию в сфере туризма. Будут созданы места для размещения и новые места питания туристов, туристические предложения в сфере познавательного и событийного туризма. В результате на территории района увеличится число туристов, что в свою очередь позволит создать новые рабочие места, развивать экономику района.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы будут созданы необходимые условия для развития индустрии туризма в Добровском муниципальном районе Липецкой области, что будет способствовать социально-экономическому развитию района путем создания дополнительных рабочих мест, увеличения налоговых отчислений в бюджет, постоянного притока финансовых средств, увеличения потребления местных товаров и услуг. А также путем сохранения и рационального использования природно-рекреационного и социально-культурного потенциала Добровского района.

В результате реализации Подпрограммы будут определены и реализованы меры для сохранения исторического и культурного наследия, природных ресурсов района. Проведение комплекса базовых исследований туристского потенциала Добровского района даст возможность оценить его объем, актуальность и возможности использования и, соответственно, принять стратегические решения и планы использования для социально-экономического развития территории района.

Главный социальный эффект Подпрограммы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, расширении кругозора и контактов.

Реализация Подпрограммы позволит ликвидировать серьезное противоречие между потенциальными возможностями для развития туризма на территории района и низкой степенью их комплексного использования.

3. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОПРОГРАММЫ.

Реализация Подпрограммы рассчитана на период с 2014 по 2020 годы. Заявленный срок реализации Подпрограммы является необходимым и достаточным для получения ощутимых, общественно значимых результатов реализации мероприятий по развитию внутреннего туристско-рекреационной сферы района.

Сокращенный срок реализации Подпрограммы не позволит достигнуть ожидаемых результатов и создать комфортную предпринимательскую среду в районе для привлечения инвестиций, направленных на развитие туризма. Реализация мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в 2 этапа.

Первый этап (2014 - 2016 годы) предусматривает проведение работ по созданию первоочередных туристских объектов, которые станут точками роста современных туристско-рекреационного кластера. Помимо этого, первоочередной задачей первого этапа Подпрограммы станет создание эффективных механизмов управления реализацией Подпрограммы, разработка регламентирующих документов, координирующих усилия структурных подразделений района и области в целях развития туризма.

Также планируется проведение работ по изучению и оценке туристского потенциала района, с точки зрения перспектив развития различных видов туризма. Выработка подходов к развитию туристской инфраструктуры и туристического

продукта, учитывающих специфику географического положения и климатических условий Добровского района.

Необходимо провести мониторинг наличия, уровня развития и доступности районных туристско-рекреационных ресурсов, определить состав и структуру необходимых коллективных средств размещения, а также объектов обеспечивающей инфраструктуры, строительство и развитие которых целесообразно будет осуществлять в рамках мероприятий следующего этапа Подпрограммы. Четкое определение потенциала рынка и основных потребностей туристов (предпочитаемый вид туризма, среднедневные траты, продолжительность пребывания) позволит более точно спрогнозировать объем необходимой туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

На втором этапе Подпрограммы (2017 - 2020 годы) будет предусмотрено масштабное развитие курортных и туристских объектов, отвечающих современным мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг района.

С учетом отраслевой специфики и особенностей ряда мероприятий Подпрограммы допускается как последовательная, так и параллельная реализация этапов.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

Механизм реализации Подпрограммы предусматривает использование комплекса организационных и экономических **мероприятий**, необходимых для достижения цели и решения задач Подпрограммы. Подпрограммные мероприятия систематизированы по 5 основным направлениям:

- I. Формирование системы организации туристской деятельности и управления в сфере туризма района
- II. Рекламно-информационная деятельность
- III. Разработка и продвижение туристического продукта
- IV. Развитие инфраструктуры и материальной базы
- V. Инвестиционные проекты

В основу механизма реализации Подпрограммы заложены принципы, обеспечивающие обоснованный выбор мероприятий Подпрограммы и сбалансированное решение основных задач, а в частности:

- комплексный подход к решению первоочередных задач в сфере туризма с использованием кластерного подхода;
- привлечение частных инвестиций для реализации проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства;
- эффективное целевое использование средств федерального бюджета и внебюджетных источников;
- приоритетность услуг и работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма;
- контроль соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере защиты окружающей среды.

Отдел культуры и демографической политики администрации Добровского муниципального района является руководителем Подпрограммы, несет ответственность за ее реализацию и результаты, рациональное использование выделяемых на выполнение Подпрограммы финансовых средств, организует проведение работ, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма и созданием современных информационных систем комплексной поддержки туристской отрасли, отвечает за реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль, а также за проведение мероприятий по повышению квалификации и подготовке кадров.

Реализацию Подпрограммы обеспечивает отдел культуры и демографической политики администрации Добровского муниципального района Липецкой области – от лица заказчика Подпрограммы.

Заказчик:

- определяет наиболее эффективные формы и методы организации работ по реализации Подпрограммы;
- проводит согласование объемов финансирования на очередной финансовый год и на весь период реализации Подпрограммы;
- обеспечивает разработку проектов нормативных правовых актов по вопросам реализации Подпрограммы;

- вносит в установленном порядке предложения, связанные с корректировкой Подпрограммы;
- организует отбор исполнителей Подпрограммных мероприятий;
- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о ходе выполнения Подпрограммных мероприятий;
- проводит мониторинг результатов реализации Подпрограммных мероприятий, подготавливает и ежеквартально представляет отчеты о реализации Подпрограммы, эффективности использования бюджетных средств;

Отдел экономики и инвестиций политики администрации Добровского муниципального района организует и контролирует реализацию инвестиционных проектов, направленных на строительство и реконструкцию инфраструктуры туристских объектов (включая комплекс обеспечивающей инфраструктуры кластера), обеспечивает взаимосвязь реализации мероприятий Подпрограммы со стратегиями и комплексными проектами социально-экономического развития района, осуществляет анализ эффективности использования средств государственной поддержки в ходе реализации Подпрограммы.

В целях обеспечения согласованности действий структурных подразделений администрации Добровского района при реализации Подпрограммы создается координационный совет Подпрограммы (далее - координационный совет). Основной задачей координационного совета является общее стратегическое управление Подпрограммой посредством выработки единой политики, стандартов и подходов к реализации Подпрограммы. В состав координационного совета, действующего на общественных началах, входят представители заказчика Подпрограммы, представители научных и общественных организаций и пр.

Исполнителями подпрограммных мероприятий являются отделы администрации Добровского муниципального района, организации социальной сферы, ЖКХ, строительства, общественные организации. Заказчик и исполнители в своей работе руководствуются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Липецкой области и Добровского муниципального района.

Координацию и контроль реализации мероприятий Подпрограммы, взаимодействие исполнителей осуществляет отдел экономики и инвестиций администрации района.

Ежегодно отчет о ходе и результатах реализации Подпрограммы включается в отчет главы администрации и публикуется в средствах массовой информации.

5. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭФФЕКТЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ.

Общий объем финансирования Подпрограммы рассчитан в ценах соответствующих лет на основе анализа затрат и длительности выполнения каждого мероприятия Подпрограммы и составляет 919млн. 330 тыс.рублей.

В т.ч. федеральный бюджет – 27150 тыс.руб.

внебюджетные источники – 892180 тыс.руб.

В том числе по годам:

2014 год – 10190 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 50 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 10140 тыс.руб.

2015 год -110600 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 9000 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 101600 тыс.руб.

2016 год –185220 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 11100 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 174120 тыс.руб.

2017 год –283610 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 5500 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 278110 тыс.руб.

2018 год – 216570 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 500 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 216070 тыс.руб.

2019 год – 106570 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 500 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 106070 тыс.руб.

2020 год – 6570 тыс.руб.

Из них Федеральный бюджет – 500 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 6070 тыс.руб.

Итого по подпрограмме:

Федеральный бюджет – 27150 тыс.руб.

Внебюджетные источники – 892180 тыс.руб.

Средства, включенные в Подпрограмму, предполагается направлять на:

капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности туристского продукта;

реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение туристского продукта на внутреннем рынке (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов);

Подготовка проектной документации по инвестиционным проектам строительства обеспечивающей инфраструктуры будет осуществляться за счет средств частных инвесторов.

Частные инвестиции будут направлены на строительство и реконструкцию туристско-рекреационных объектов, гостиничных комплексов, объектов индустрии развлечений и др.

Основные направления финансирования Подпрограммы предусматривают реализацию инвестиционных проектов (капитальные вложения) и осуществление прочих расходов в рамках отдельных мероприятий Подпрограммы. При этом основная часть предлагаемых для реализации мероприятий носит инвестиционный характер.

Замещение средств внебюджетных источников средствами федерального бюджета не допускается. Недофинансирование работ, выполняемых за счет средств внебюджетных источников, не влечет за собой дополнительных обязательств федерального бюджета. В целях обеспечения софинансирования мероприятий Подпрограммы за счет средств внебюджетных источников должны использоваться механизмы гарантирования принятых обязательств.