

Приложение №3

Комплекс мероприятий «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность по Добровскому району»

Задача	Направление	Мероприятия	Ожидаемый результат	Охват
Популяризация предпринимательской деятельности, создание предпринимательской среды	Развитие предпринимательских навыков и компетенций у детей и подростков в школах	Игровые и тренинговые мероприятия (в том числе, реализуемые в течение года), образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, открытие молодежных компаний по практическому изучению навыков предпринимательской деятельности	Пропаганда предпринимательской деятельности, как эффективной жизненной стратегии в среде школьников, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса	от 200 человек
	Конкурс «Молодой предприниматель России»	Конкурс ориентирован на реальные предпринимательские проекты. Проводится в два этапа – региональный и федеральный. Поведение итогов приурочено к Петербургскому Экономическому Форуму (в рамках Форума Молодых Предпринимателей)	Формирование положительного образа молодого предпринимателя в молодежной среде, увеличение количества молодых людей, выбравших карьеру предпринимателя	от 50 человек
	Информационное обеспечение	- Организация проведения рекламы – информирование о реализации основных направлений комплекса мероприятий «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» (далее Мероприятий), позитивный образ предпринимателя - Продвижение молодых	Знание населения о реализации Мероприятий. Повышение привлекательности предпринимательской карьеры. Наличие конкретных образцов для подражания	

		<p>предпринимателей путем публикации в районной газете «Знамя Октября» и привлечения областных СМИ</p> <p>- Информирование о внимании руководства района и сельских поселений к реализации Мероприятий – встречи руководителей с молодыми предпринимателями и участниками Мероприятий</p>		
<p>Вовлечение молодых людей в реализацию мероприятий</p>	<p>Информирование о Мероприятиях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Волонтеры учебных заведений – анкетирование молодых людей – потенциальных участников Мероприятий; информирование их о направлениях программ поддержки малого и среднего предпринимательства, приглашение к участию в их реализации - Распространение агитационных материалов, содержащих информацию о Мероприятиях, конкурсе бизнес-проектов по точкам присутствия целевых групп - Создание и распространение информационного буклета «В помощь молодому предпринимателю» <p>Буклеты должны включать в себя: информацию о мероприятиях, действующих</p>	<p>Максимальный охват целевой аудитории, донесение информации о существовании мероприятий и их возможностях</p>	<p>от 100 человек</p>

		<p>программах поддержки малого и среднего предпринимательства, основных их направлениях, описание типовых моделей бизнесов, инструкции по открытию собственного дела, распространение – Добровский центр занятости населения, предприятия, ярмарки вакансий, мероприятия по молодежной тематике.</p>		
Тестирование на наличие предпринимательских способностей	<p>Ориентация на целевые группы – студенты, временно незанятые, выпускники школ</p> <ul style="list-style-type: none"> • мобильные пункты тестирования; • тестирование в учебных заведениях; • в службе занятости. 	Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности, к возможностям мероприятий программ поддержки малого и среднего предпринимательства	от 100 человек	
Информационные семинары, конференции – презентация Мероприятий и программ поддержки малого и среднего предпринимательства	<p>Участвуют люди, привлеченные через комплекс мер по агитации, представители власти и бизнеса. Презентация мероприятий, налаживание диалога между бизнесом, властью и участниками Мероприятий и программ</p>	Привлечение участников к Мероприятиям и программам	2 раза в год, по 50-100 человек	
Создание Интернет-страницы	<p>Создание Интернет - страницы по молодежному предпринимательству на сайте admdobroe.ru Страница должна содержать информацию о проводимых в районе</p>	Распространение информации о Мероприятиях;	Создание Интернет-страницы на сайте admdobroe.ru	

		мероприятиях по тематике малого бизнеса, о муниципальных конкурсах на получение поддержки для малого бизнеса, о конкурсе «Молодой предприниматель России»		
Образование, развитие предпринимательских компетенций	Массовое обучение, проведение семинаров и мастер-классов, экспертных сессий.	Обучение по программе массового краткосрочного обучения «Открой свое дело» (курсы в зависимости от тематики и направления деятельности), НП «Добровский ИКЦ»	Повышение предпринимательской грамотности, написание бизнес-плана. По итогам работы до 30 человек участвуют в конкурсе на получение гранта (субсидии) на открытие собственного дела.	50 человек
		Предоставление информации и проведение дистанционного обучения НП «Добровский ИКЦ». Дата проведения курса публикуется на профильном сайте. Курс содержит методические материалы и рабочие тетради по подготовке бизнес-плана проекта		
	Проведение качественного отбора среди участников Мероприятий.	Организация мастер-классов, экспертных сессий с приглашением успешных предпринимателей, специалистов различных сфер деятельности (налоговое, трудовое законодательство, ФНС, СЭС, пожарные, экологи, специалисты по бух.учету и т.д.)	Отобраны наиболее перспективные участники, обладающие ярко выраженными предпринимательскими компетенциями	50 человек

	<p>молодого человека к предпринимательской деятельности</p> <p>Проведение оценки бизнес-идей молодых людей, с привлечением экспертов в сфере предпринимательской деятельности (собеседование);</p>		
<p>Организация консультационной индивидуальной поддержки в рамках «Добровского ИКЦ»</p>	<p>В задачи центра будет входить: проведение конкурса бизнес-проектов, оказание консультационных услуг, проведение тренингов, семинаров, знакомство участников Мероприятий с профильной литературой, экспертиза проектов</p>	<p>Эффективная реализация Мероприятий</p>	
<p>Комплекс конкурсных мероприятий по оценке бизнес-проектов</p>	<p>Внесения духа соревнования в Мероприятия, финалисты награждаются возможностью участия в областных, российских и международных выставках</p>	<p>Повышение интереса к Мероприятиям со стороны участников</p>	<p>10 человек</p>
<p>Проведение углубленного образовательного блока, ориентированного на получение практических знаний и навыков.</p>	<p>Углубленное образование по курсу бизнес-планирования, образование проектных команд;</p> <p>Тренинговые программы, направленные на развитие предпринимательских компетенций и мотивацию к предпринимательской деятельности (включая повышение личной эффективности, навыки презентации и т.д.);</p> <p>Организация стажировок на</p>	<p>Подготовлены, хорошо проработанные, с учетом реалий бизнес-планы. 20 человек подготовлены к участию в конкурсах на получение грантов (субсидий) на открытие собственного дела</p>	<p>20 человек (в том числе, не менее 5 стажировок за пределами района)</p>

		<p>действующих малых предприятиях с целью получения практического опыта работы в предпринимательских проектах, выстраивания бизнес-связей;</p> <p>Встречи с успешными предпринимателями, представителями предлагаемых «франшиз». Организация узких встреч с успешными предпринимателями и носителями технологий работы «франшиз» по тематике проектов (торговля, ресторанный бизнес, заготовительная , сельскохозяйственная деятельность и т.д.)</p> <p>Оказание консультационной поддержки при подготовке заявок на участие проектов в конкурсах на получение поддержки для малого бизнеса, проводимых в рамках областной и районной программ поддержки малого и среднего предпринимательства</p>		
Ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников Мероприятий	Финансовая поддержка	Участие в Мероприятиях в рамках областной и районной программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Заявляется на конкурс 15-40 проектов	Ресурсное обеспечение для открытия новых бизнесов на территории района	от 10 до 30 человек
	Инфраструктурная поддержка	Обеспечение получения инфраструктурной поддержки участников Мероприятий в рамках областной и районной программ		от 20 до 50 человек

		поддержки малого и среднего предпринимательства (выделение земельных участков в аренду, аренда муниципальных площадей, консультационная и информационная поддержка в Добровском ИКЦ и т.д.)		
Сопровождение участников программы, запустивших бизнес-проекты	Мониторинг	Сбор статистических данных по участникам программ, количество открывших бизнесы, количество созданных рабочих мест, количество трудоустроенных в процессе стажировки и т.д.	Актив районного предпринимательского сообщества, и профсоюза, ориентированный на развитие мероприятий вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность	10 человек
	Формирование сообщества	Особенностями функционирования сообщества являются: точечная помощь каждому конкретному предпринимателю (помощь в оформлении документов для участия в программах поддержки предпринимателей, юридические консультации, ведение бухгалтерского учета и отчетности, мониторинг районных и областных льгот, конкурсов для малого бизнеса, муниципальных закупок и т.д.); ведение базы данных молодых предпринимателей района по отраслям деятельности; встречи сообщества (по отраслевому и тематическому принципам); представление интересов сообщества и его членов в административных,	наличие информации о результатах Мероприятий и программ поддержки малого и среднего предпринимательства, возможность формирования эффективно действующего сообщества, формирование базы предприятий для прохождения стажировок и получения наставников.	Сообщество включает не менее 10 зарегистрированных предпринимателей;

		контролирующих и разрешительных организациях; участие членов сообщества в конкурсе бизнес-проектов (участие в отборочных и образовательных мероприятиях в качестве экспертов)		
	Участие в выставках, семинарах, ярмарках.	Обеспечение участия молодых предпринимателей (до 30 лет) в областных, межрегиональных и всероссийских инвестиционных выставочных и иных аналогичных мероприятиях - Всероссийский Образовательный Форум «Селигер 2010» и т.д.	Расширение деловых связей, укрепление рыночных позиций, повышение предпринимательских навыков, диалог с властью, обмен опытом	число участников не менее 5 проектов в год
	Проведение районных ярмарок школьных компаний	Обеспечение участия детей и представителей школьных компаний в проведении школьных ярмарок.	Популяризация детского предпринимательского движения, развитие навыков ведения бизнеса у детей	число участников не менее 50 человек
	Продвижение «героев-предпринимателей» в молодежной среде	Реализация мероприятий по продвижению и популяризации наиболее успешных предпринимательских проектов участников Мероприятий и программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие их выходу на региональный и российский рынки	Героизация успешных молодых предпринимателей.	1-2 человека
Инфраструктура поддержки	НП «Добровский ИКЦ»	Информационная, консультационная и юридическая помощь	Улучшение информированности субъектов малого предпринимательства об изменениях в законодательстве, оказание	Число обращений не менее 1000 человек

			практической помощи	
--	--	--	---------------------	--