

Администрация Добровского муниципального района

**РАЙОННАЯ  
ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в Добровском муниципальном районе на 2009-2012  
гг.»**

**(Утверждена постановлением администрации Добровского  
района 13.11.2008 г. №1391 с изменениями от 16.02.2009 г. №154,  
от 18.05.2009 г. №552, от 19.06.2009 г. №688, от 15.09.2009 г. №1161,  
от 09.11.2009 г. №1494, №2172 от 23.11.2010 г.)**

с. Доброе, 2008 год

## СОДЕРЖАНИЕ

	№ стр.
<b>I. Паспорт районной целевой программы.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Описательная часть целевой программы.....</b>	<b>5</b>
1.Характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа.....	5
2.Цели и задачи Программы.....	6
3.Ресурсное обеспечение Программы.....	7
4.Механизм реализации Программы и контроль за ходом ее выполнения.....	7
5.Оценка эффективности реализации Программы.....	7
<b>III. Система программных мероприятий.....</b>	<b>9</b>
<b>IV. Приложения.....</b>	<b>11</b>
1.Приоритетные виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.....	11
2.Порядок проведения конкурсного отбора «Лидер малого и среднего бизнеса».....	12
3.Информация об участниках конкурсного отбора «Лидер малого и среднего бизнеса» (основные номинации).....	13
4.Перечень дополнительных номинаций конкурсного отбора «Лидер малого и среднего бизнеса».....	14
5.Критерии оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по основным номинациям.....	15

## I. ПАСПОРТ РАЙОННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

### «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2009-2012 гг.»

Наименование целевой Программы	Районная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2009-2012 гг.» (далее-Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Стратегия социально-экономического развития Добровского муниципального района Липецкой области на период до 2020 года принятая решением Добровского районного Совета депутатов №460-рс от 14.11.2007 года (с учетом изменений и дополнений)
Заказчик Программы	Администрация Добровского муниципального района (далее- администрация района)
Разработчик Программы	Отдел экономики и инвестиций
Цели и задачи Программы	Целью Программы является создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: -оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела; -создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; -методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства
Сроки реализации Программы	2009-2012 гг.
Основные исполнители программных мероприятий	Отдел экономики и инвестиций

Объемы и источники финансирования

Предполагаемый объем финансирования мероприятий Программы из районного бюджета составляет 1322 тыс.руб., в том числе:  
2009 год- 992 тыс.руб.  
2010 год- 160 тыс.руб.  
2011 год- 80 тыс.руб.  
2012 год- 90 тыс.руб.

Источником финансирования Программы являются средства районного бюджета. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Кроме того, предполагается предоставление в залог активов, находящихся в распоряжении залогового фонда района субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения обязательств по кредитам финансово – кредитных организаций для реализации инвестиционных проектов в размере 10500 тыс. руб., в том числе:

2009 год- 1500 тыс.руб.  
2010 год- 2000 тыс.руб.  
2011 год- 3000 тыс.руб.  
2012 год- 4000 тыс.руб.

Объемы залогового обеспечения ежегодно уточняются при формировании залогового фонда на очередной год.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели эффективности

Результатом намеченных мероприятий станет увеличение к концу 2012 года:  
-оборота малых и средних предприятий до 340 млн.руб.;  
-доли продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, в общем объеме производства до 48%;  
-доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций до 11,9%

Порядок осуществления контроля за ходом выполнения Программы

Реализацию программных мероприятий осуществляет отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района .

Для осуществления контроля за ходом исполнения целевой программы отдел экономики и инвестиций администрации Добровского муниципального района в установленные сроки (по итогам I квартала, I полугодия и 9 месяцев- до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом; по итогам года- до 1 февраля года, следующего за отчетным) предоставляет в отдел организационно-контрольной и кадровой работы и управление финансов администрации района отчетные данные за I квартал, I полугодие, 9 месяцев, год в электронном виде и на бумажных носителях.

Контроль за исполнением Программы осуществляет администрация Добровского муниципального района.

## **II. ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

### **1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа**

Развитие малого и среднего предпринимательства в районе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики района.. Программа развития малого и среднего предпринимательства в Добровском муниципальном районе на 2009-2012 гг. является документом, содержащим основные направления и мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в районе и дальнейшие пути их совершенствования в ходе реализации программы.

В течение последних трех лет (2005-2008г.г.) число малых предприятий увеличилось с 45 до 67 или на 148,8%, количество индивидуальных предпринимателей до 404 (на 127%). В целом количество малых предприятий в расчёте на 1000 жителей увеличилась с 1,8 в 2005 году до 2,8. Доля малого предпринимательства в общих объемах розничной торговли увеличилась с 58,3% до 62,3%, бытовых услуг – с 37,2% до 77,4%. В сфере торговли на территории района работает 68 частных магазинов, 28 павильонов и киосков, 6 предприятия общественного питания. В данной сфере занято более 300 человек. Увеличилось количество частных предпринимателей, оказывающих бытовые услуги населению ( ремонт обуви, телевизоров, автосервис, изготовление металлоизделий, ритуальные услуги) с 16 до 33 человек. В текущем году в районе получил развитие такой вид услуг как частное такси. В последнее время частные предприниматели стали перемещать свой бизнес в сельские населённые пункты. Оборот организаций с каждым годом увеличивается, к уровню 2005 года он вырос в 2,8 раза. Средняя заработная плата на малых

предприятиях возросла на 158%. Налоговые поступления от субъектов малого бизнеса выросли в 5,8 раза и составили более 11 млн.руб.. Доля налогов от субъектов малого бизнеса в районный бюджет составляет 18,1%. Число занятых в малом бизнесе увеличилось в 1,5 раза и достигло около 800 человек.

Малый бизнес пришёл в такие сферы деятельности как строительство, производство, медицинские услуги и др.

Осуществляются мероприятия по финансово-кредитной поддержке в рамках областной «Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области на 2005-2008г.г.» За период с 2005 по 2008 год в рамках конкурсного отбора был поддержан 1 инвестиционный проект. В результате создано 2 рабочих места привлечено 0,5 млн.руб. денежных средств.

Реализация мероприятий по государственной поддержке объектов инфраструктуры малого бизнеса позволила открыть информационно-консультационный центр в с. Доброе.

Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами предпринимательской деятельности осуществляется в виде проведения семинаров, совещаний, письменных и устных консультаций. Ежегодно проводится отбор претендентов для участия в областном конкурсе «Лидер малого бизнеса».

Оказывается консультационная помощь по вопросам трудового законодательства, социальной защиты и т.д.

Субъекты малого предпринимательства участвуют в конкурсах и аукционах по размещению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Частный бизнес принимает активное участие в благоустройстве своих территорий и объектов соцкультбыта района. Оказывается благотворительная и спонсорская помощь учреждениям образования, многодетным семьям, пенсионерам.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности в районе все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень в формировании валового продукта района требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми производственными помещениями. В практической деятельности предприниматели по-прежнему сталкиваются с определенными трудностями, среди которых преодоление административных барьеров, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, высокая стоимость и длительные сроки подключения к инженерным сетям (электроэнергии, газу, теплоснабжению).

С 01.01.2008 года вступил в действие новый закон от 24.07.2007 года № 209 –ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет понятия субъектов малого и среднего

предпринимательства, инфраструктуру их поддержки, и формы этой поддержки. Этот закон ставит перед органами местного самоуправления новые цели и задачи по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства и создания оптимальных условий для их развития разработана данная Программа.

## **2.Цели и задачи Программы**

Основной целью политики администрации района в сфере развития малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач:

- создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам;
- оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела;
- методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.

Реализация Программы рассчитана на период 2009-2012 годы.

## **3.Ресурсное обеспечение Программы**

Предполагаемый объем финансирования мероприятий Программы из районного бюджета составляет 1322 тыс.руб., в том числе:

2009 год- 992 тыс.руб.

2010 год- 160 тыс.руб.

2011 год- 80 тыс.руб.

2012 год- 90 тыс.руб.

Объемы бюджетного финансирования за счет средств районного бюджета на 2009-2012 гг. уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год.

Кроме того, предполагаемый объем предоставляемых в залог активов, находящихся в распоряжении залогового фонда района субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения обязательств по кредитам финансово – кредитных организаций для реализации инвестиционных проектов составляет 10500 тыс. руб., в том числе:

2009 год- 1500 тыс.руб.

2010 год- 2000 тыс.руб.

2011 год- 3000 тыс.руб.

2012 год- 4000 тыс.руб.

Объемы залогового обеспечения ежегодно уточняются при формировании залогового фонда на очередной год.

#### 4. Механизм реализации Программы и контроль за ходом ее выполнения

Оперативное управление ходом реализации мероприятий Программы осуществляет отдел экономики и инвестиций администрации района.

Для осуществления контроля за ходом исполнения целевой программы отдел экономики и инвестиций администрации района в установленные сроки (по итогам I квартала, I полугодия и 9 месяцев - до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом; по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным) предоставляет в отдел организационно - контрольной и кадровой работы администрации района и управление финансов администрации района отчетные данные за I квартал, I полугодие, 9 месяцев, год в электронном виде и на бумажных носителях.

Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Реализация мероприятий Программы (п. 1.1, 2.1) осуществляется по приоритетным видам деятельности (приложение № 1 к Программе).

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, по которым было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли.

#### 5. Оценка эффективности реализации Программы

В Программе установлены следующие результаты от ее реализации:

Наименование целей, задач и показателей	Величина показателя в 2008 г. (до начала реализации программы)	Период действий целевой программы							
		2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
<b>Основная стратегическая приоритетная цель:</b>									
<b>Создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности, создание среднего класса, ориентированного на самозанятость</b>									
Оборот малых и средних предприятий, млн.руб.	Без учета средних предприятий оценка 170	210		250		300		340	
Доля продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, в общем объеме производства, %	Без учета средних предприятий оценка 4,1	43,2		43,9		45		48	
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	Без учета средних предприятий оценка 6,7	7,9		9,3		10,5		11,9	
<b>Задача 1. Создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам</b>									

<b>Показатель 1.</b> Объем кредитных ресурсов, привлеченных в сферу малого и среднего предпринимательства в результате оказания поддержки, млн.руб.	-	1,0		1,5		2,0		2,5	
<b>Показатель 2.</b> Количество дополнительных рабочих мест, созданных в результате оказания поддержки, ед.	-	8		10		14		16	
<b>Задача 2. Оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела</b>									
<b>Показатель 1.</b> Количество дополнительных рабочих мест, созданных в результате поддержки, ед.	-	1		1		1		1	
<b>Задача 3. Методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства</b>									
<b>Показатель 1.</b> Количество информационных материалов (статей, методических материалов), опубликованных для субъектов малого и среднего бизнеса, ед.	3	4		4		5		5	

### III. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения по периодам выполнения	Объем финансирования из районного бюджета, тыс.руб.	Исполнители
<b>Раздел 1.Создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам</b>				
1.1.	Предоставление в залог активов, находящихся в распоряжении залогового фонда района субъектам малого и среднего предпринимательства для обеспечения исполнения обязательств по кредитам финансово-кредитных организаций для реализации инвестиционных проектов, а также для кредитования малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов. Этот вид поддержки оказывается на конкурсной основе. Поддержка оказывается в течение срока действия кредитного договора.	2009 2010 2011 2012	1500 2000 3000 4000	Отдел экономики и инвестиций, отдел имущественных и земельных отношений
1.2.	Определение объема и предоставление субсидии некоммерческой организации «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» на предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям	2009	703	Отдел экономики и инвестиций, управление финансов администрации района

	инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства			
1.3.	Предоставление субсидий для стимулирования развития заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции на территории Добровского муниципального района	2009 2010 2011	269 100 80	Отдел экономики и инвестиций, управление финансов администрации района
<b>Раздел 2. Оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела</b>				
2.1.	Предоставление субсидий начинающим молодым предпринимателям на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела, осуществляемого по приоритетным видам деятельности	2010 2012	40 60	Отдел экономики и инвестиций, управление финансов администрации района
<b>Раздел 3. Методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства</b>				
3.1	Проведение ежегодного районного конкурсного отбора «Лидер малого и среднего бизнеса» согласно приложению №2 к Программе	2009 2010 2012	20 20 30	Отдел экономики и инвестиций
	<b>ИТОГО, ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗ РАЙОННОГО БЮДЖЕТА</b>	2009 2010	992 160	

		2011	80	
		2012	90	
	ВСЕГО по Программе	2009-2012	1322	
	КРОМЕ ТОГО, ОБЪЕМ ЗАЛОГОВЫХ АКТИВОВ	2009	1500	
		2010	2000	
		2011	3000	
		2012	4000	
	ВСЕГО по Программе	2009-2012	10500	

## **IV. Приложения**

### **Приоритетные виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства**

Программой определены следующие **приоритетные для района виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:**

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных товаров, строительных материалов и конструкций;
- оказание услуг: бытовых, медицинских, общественного питания, ЖКХ, физической культуры и спорта;
- строительство объектов социально-культурного назначения;
- природоохранная деятельность;
- переработка вторичного сырья;
- развитие туризма;
- торговая деятельность в сельских населенных пунктах, за исключением районных центров;
- заготовительная деятельность;

## **ПОРЯДОК проведения конкурсного отбора «Лидер малого и среднего бизнеса»**

1. Конкурсный отбор «Лидер малого и среднего бизнеса» проводится в целях установления эффективного, цивилизованного взаимодействия общества и малого и среднего бизнеса, популяризации передового опыта предпринимательской деятельности.

2. Основными задачами конкурсного отбора являются:

-выявление эффективно работающих малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, фермеров и распространение их опыта;

-создание положительного имиджа предпринимателей и привлечение внимания органов власти, широкой общественности к возможностям и проблемам малого и среднего бизнеса;

-пропаганда достижений представителей малого и среднего предпринимательства в районе.

3. Организация проведения конкурсного отбора осуществляется отделом экономики и инвестиций администрации района.

4. Конкурсный отбор проводится ежегодно.

5. Конкурсный отбор проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства Добровского района, которые в соответствии с федеральным законодательством относятся к данной категории. Число участников конкурсного отбора не ограничено. В конкурсном отборе не могут принимать участие субъекты малого и среднего бизнеса, имевшие в течение года зафиксированные в установленном порядке нарушения закона, приостановку или отзыв лицензии, случаи производственного травматизма со смертельным исходом, нанесение ущерба здоровью потребителей, а также уровень заработной платы работников менее прожиточного минимума, установленного в Липецкой области.

Подведение итогов проводится в основных сферах деятельности (приложение №1 к Порядку) и дополнительных номинациях (приложение № 2 к Порядку).

Оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за текущий год производится методом экспертного опроса. Эксперты из числа специалистов районной администрации (отдел экономики и инвестиций, отдел прогнозирования промышленности, сельскохозяйственного производства и экологии, отдел по труду и др.), оценивают критерии деятельности названных ими претендентов по 5-ти балльной шкале (приложение №3 к Порядку).

Итоги конкурсного отбора подводит конкурсная комиссия, созданная администрацией района. Заявка на участие в конкурсном отборе представляется в конкурсную комиссию, созданную администрацией района, не позднее 1 апреля каждого года.

Объявление итогов конкурсного отбора, награждение победителей проходит в канун празднования Дня предпринимателя (26 мая)

Победители награждаются дипломами и памятными сувенирами.

**Информация об участниках конкурсного отбора «Лидер малого и среднего  
бизнеса»**

**(основные номинации)**

Сфера деятельности	Полное наименование субъекта малого и среднего бизнеса	Ф.И.О. руководителя	Адрес	Телефон	Основные виды деятельности
Торговля					
Общепит					
Сфера услуг					
Производство					
Фермерство					

**Перечень дополнительных номинаций конкурсного отбора  
«Лидер малого и среднего бизнеса»**

-«Королева малого бизнеса»

(присуждается персонально женщине-предпринимателю за деловые качества и активную деятельность в сфере малого бизнеса);

-«За милосердие»

( за благотворительную деятельность);

-«Доверие потребителей»

(за лучшие показатели в сфере потребительского рынка)

-«Социум»

(за внедрение новых технологий организации труда и социальной защищенности своих сотрудников);

**Критерии оценки деятельности  
субъектов малого и среднего предпринимательства по основным номинациям**

Критерий	Торговля	Общепит	Сфера услуг	Производство	Фермерство
Увеличение товарооборота					
Расширение рынка сбыта					
Уровень дисциплины налогоплательщика					
Качество товаров и услуг					
Инновации (новые товары и услуги)					
Культура обслуживания					
Соблюдение закона о защите прав потребителей					
Деловой этикет (деловая культура)					
Активность в решении социальных проблем					
Меценатство, благотворительность					
Активность в решении социальных проблем					
Создание новых рабочих мест					
Повышение квалификации персонала					
Средняя заработная плата персонала					
Условия труда и социальная защита работников предприятия					