

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 18 сентября 2008 г. N 243**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**  
**"ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2009 - 2012 ГГ."**

(в ред. постановлений администрации Липецкой области  
от 17.12.2008 N 332, от 12.02.2009 N 27,  
от 24.03.2009 N 64, от 06.07.2009 N 245,  
от 10.08.2009 N 291, от 29.09.2009 N 340,  
от 29.10.2009 N 369, от 23.11.2009 N 391,  
от 17.02.2010 N 39, от 14.07.2010 N 221)

В целях создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства и в соответствии с Уставом Липецкой области администрация области постановляет:

1. Утвердить областную целевую программу "Программа развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2009 - 2012 гг." (приложение).

2. Управлению финансов Липецкой области при формировании проекта областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период включить указанную в п. 1 настоящего постановления Программу в перечень областных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств областного бюджета.

И.о. главы администрации  
Липецкой области  
Ю.Н.БОЖКО

Приложение  
к постановлению  
администрации области  
от 18 сентября 2008 г. N 243

**ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**"ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2009 - 2012 ГГ."**

(в ред. постановлений администрации Липецкой области  
от 17.12.2008 N 332, от 12.02.2009 N 27,  
от 24.03.2009 N 64, от 06.07.2009 N 245,  
от 10.08.2009 N 291, от 29.09.2009 N 340,  
от 29.10.2009 N 369, от 23.11.2009 N 391,  
от 17.02.2010 N 39, от 14.07.2010 N 221)

**I. ПАСПОРТ**  
**ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ "ПРОГРАММА**  
**РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА 2009 - 2012 ГГ."**

Наименование  
малого

Областная целевая программа "Программа развития

целевой Программы	и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2009 - 2012 гг." (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Закон Липецкой области от 25.12.2006 N 10-03
"Стратегия	социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года"
Заказчик Программы	Администрация Липецкой области (далее - администрация области)
Разработчик Программы	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области (в ред. постановлений администрации Липецкой области от 12.02.2009 N 27, от 14.07.2010 N 221)
Цели и задачи условий Программы	Целью Программы является создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности, создание среднего класса, ориентированного на самозанятость. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: - создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам; - создание условий для развития системы микрофинансирования; - оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела; - создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; - методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства
Сроки реализации Программы	2009 - 2012 гг.
Основные исполнители программных мероприятий	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области (в ред. постановлений администрации Липецкой области от 12.02.2009 N 27, от 14.07.2010 N 221)
Объемы и источники финансирования	Предполагаемый объем финансирования мероприятий Программы из областного бюджета составляет 272,5 млн. руб., в том числе: 2009 год - 115,0 млн. руб.;

2010 год - 86,7 млн. руб.;

2011 год - 35,4 млн. руб.;

2012 год - 35,4 млн. руб.

Источником финансирования Программы являются средства областного бюджета. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются при формировании областного

бюджета

на очередной финансовый год и плановый период (в ред. постановлений администрации Липецкой области от 17.12.2008 N 332, от 12.02.2009 N 27, от 24.03.2009 N 64, от 10.08.2009 N 291, от 29.09.2009 N 340, от 29.10.2009 N 369, от 23.11.2009 N 391, от 17.02.2010 N 39, от 14.07.2010 N 221)

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели эффективности

Результатом намеченных мероприятий станет увеличение к концу 2012 года:

- количества малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения области - до 10,0;
- доли продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта - до 8,2%;
- доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций - до

23,8%

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 29.09.2009 N 340, от 14.07.2010 N 221)

Порядок осуществления контроля за ходом выполнения целевой Программы

Реализацию программных мероприятий осуществляет управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области.

Для осуществления контроля за ходом исполнения

программы управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области в установленные сроки (по итогам I квартала, I полугодия и 9 месяцев - до

15

числа месяца, следующего за отчетным периодом; по

итогам

года - до 1 февраля года, следующего за отчетным) предоставляет в управления контроля и проверки исполнения администрации области, экономики администрации области и финансов Липецкой области отчетные данные за I квартал, I полугодие, 9 месяцев, год в электронном виде и на бумажных носителях. Контроль за исполнением Программы осуществляет администрация Липецкой области

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 12.02.2009 N 27) от 14.07.2010 N 221)

## II. ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

## 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа

Развитие малого и среднего предпринимательства в области является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики области. В 2008 году заканчивается реализация четвертой программы государственной поддержки малого предпринимательства. Программа развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2009 - 2012 гг. является логическим продолжением предыдущей программы и учитывает результаты ее реализации.

За период реализации областной "Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области на 2005 - 2008 гг." в течение трех лет число малых предприятий увеличилось до 6,6 тыс., или в 1,2 раза, количество индивидуальных предпринимателей - до 30,9 тыс. (в 1,4 раза). Доля малого предпринимательства в общих объемах промышленности (без учета индивидуальных предпринимателей) увеличилась с 1% до 3,04%, строительства (без учета индивидуальных предпринимателей) - с 32% до 50%, оптовой торговли - с 65% до 73%, платных услуг - с 27% до 30%.

Налоговые поступления от субъектов малого бизнеса возросли почти в 3 раза и составили более 2 млрд. руб., число занятых увеличилось в 1,4 раза и достигло 111,2 тыс. человек.

Осуществлялись мероприятия по финансово-кредитной поддержке. За период с 2005 по 2007 год в рамках конкурсного отбора было поддержано 37 инвестиционных предпринимательских проектов. В результате создано около 900 рабочих мест, привлечено около 500 млн. руб. кредитных ресурсов.

С 2007 года введены новые механизмы господдержки субъектов малого бизнеса: субсидии из областного бюджета на организацию собственного дела в сельской местности и компенсация части затрат, необходимых для прохождения сертификации системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами. Реализация мероприятий по государственной поддержке микрофинансовых организаций способствовала развитию кредитных потребительских кооперативов, сегодня их уже более 20.

В области сформирована инфраструктура поддержки малого бизнеса, действуют межведомственная комиссия по преодолению административных барьеров, координационный совет по развитию малого бизнеса при главе администрации области.

В то же время на процесс развития предпринимательской деятельности в области все большее влияние оказывают внешние факторы. Повышаются требования к конкурентоспособности, качеству продукции и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства. Актуальной является проблема возможных негативных последствий для малого и среднего бизнеса при интеграции в мировую экономику. Развитие малого и среднего бизнеса и переход его на качественно новый уровень в формировании валового регионального продукта области требует существенного расширения возможностей для субъектов малого и среднего бизнеса в вопросах обеспечения финансовыми ресурсами и нежилыми производственными помещениями. В практической деятельности предприниматели по-прежнему сталкиваются с определенными трудностями, среди которых высокий уровень административных барьеров, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, высокая арендная плата, подключение к инженерным сетям (электроэнергии, газу, теплоснабжению).

С 01.01.2008 вступил в действие новый Закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", которым введены новые критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Теперь предприятия, относящиеся к "среднему бизнесу", с численностью работающих до 250 человек также могут рассчитывать на поддержку. В целях решения существующих проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства и создания оптимальных условий для их развития разработана данная Программа.

## 2. Цели и задачи Программы

Основной целью политики администрации области в сфере развития малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности, создание среднего класса, ориентированного на самозанятость.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач:

- создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам;
  - создание условий для развития системы микрофинансирования;
  - оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела;
  - создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
  - методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.
- Реализация Программы рассчитана на период 2009 - 2012 годы.

### 3. Ресурсное обеспечение Программы

Предполагаемый объем финансирования мероприятий Программы из областного бюджета составляет 272,5 млн. руб., в том числе:

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 17.12.2008 N 332, от 12.02.2009 N 27, от 24.03.2009 N 64, от 10.08.2009 N 291, от 29.09.2009 N 340, от 29.10.2009 N 369, от 23.11.2009 N 391, от 17.02.2010 N 39, от 14.07.2010 N 221)

2009 год - 115,0 млн. руб.;

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 17.12.2008 N 332, от 12.02.2009 N 27, от 24.03.2009 N 64, от 10.08.2009 N 291, от 29.09.2009 N 340, от 29.10.2009 N 369, от 23.11.2009 N 391, от 14.07.2010 N 221)

2010 год - 86,7 млн. руб.;

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 29.09.2009 N 340, от 17.02.2010 N 39, от 14.07.2010 N 221)

2011 год - 35,4 млн. руб.;

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 29.09.2009 N 340)

2012 год - 35,4 млн. руб.

(в ред. постановления администрации Липецкой области от 29.09.2009 N 340)

Объемы бюджетного финансирования за счет средств областного бюджета на 2009 - 2012 гг. уточняются при формировании областного бюджета на очередной финансовый год.

### 4. Механизм реализации Программы и контроль за ходом ее выполнения

Оперативное управление ходом реализации мероприятий Программы осуществляет управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области.

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 12.02.2009 N 27, от 14.07.2010 N 221)

Для осуществления контроля за ходом исполнения целевой Программы управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области в установленные сроки (по итогам I квартала, I полугодия и 9 месяцев - до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом; по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным) предоставляет в управления контроля и проверки исполнения администрации области, экономики администрации области и финансов Липецкой области отчетные данные за I квартал, I полугодие, 9 месяцев, год в электронном виде и на бумажных носителях.

(в ред. постановлений администрации Липецкой области от 12.02.2009 N 27, от 14.07.2010 N 221)

Размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

Реализация мероприятий Программы (п. 1.1, 3.1, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.2) осуществляется по приоритетным видам деятельности (приложение N 1 к Программе).

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, по которым было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли.

### 5. Оценка эффективности реализации Программы

(в ред. постановления администрации Липецкой области  
от 14.07.2010 N 221)

В Программе установлены следующие результаты от ее реализации:

Наименование целей, задач и показателей	Величина показателя в 2008 г. (до начала реализации Программы)	Период действия целевой программы							
		2009 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.	
		план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Основная стратегическая приоритетная цель: создание благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение их конкурентоспособности, создание среднего класса, ориентированного на самозанятость									
Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения области, не менее ед.	7,0	7,1	9	9,1		9,5		10	
Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта, не менее %	6,5	7,0	оценка - 7,6	7,8		8,0		8,2	

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, не менее %	без учета средних предприятий - 13,1	14,5	23,3	23,5		23,7		23,8	
Задача 1. Создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам									
Показатель 1. Объем кредитных ресурсов, привлеченных в сферу малого и среднего предпринимательства в результате оказания поддержки, не менее млн. руб.	80	98	321	325		330		335	
Показатель 2. Количество дополнительных рабочих мест, созданных в результате оказания поддержки, не менее ед.	280	165	430	400		400		400	
Задача 2. Создание условий для развития системы микрофинансирования									



Показатель 1. Число пайщиков кооперативов, которым оказана поддержка, не менее чел.	-	15	15	-		25		30	
Задача 3. Оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела									
Показатель 1. Количество дополнительных рабочих мест, созданных в результате поддержки, не менее ед.	-	260	260	450		90		90	
Задача 4. Создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства									
Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса, внедривших систему менеджмента качества, которым оказана поддержка, не менее ед.	5	4	4	3	-	3		3	
Показатель 2. Количество субъектов малого и среднего бизнеса, внедривших программы по энергосбережению, которым оказана поддержка, не менее ед.	-	2	4	7		9		9	

Показатель 3. Количество субъектов малого и среднего бизнеса, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, которым оказана поддержка, не менее ед.	-	-	-	3		4		5	
Задача 5. Методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства									
Показатель 1. Количество информационных материалов (статей, справочников, методических материалов), опубликованных для субъектов малого и среднего бизнеса, не менее ед.	-	10	25	28		30		35	
Показатель 2. Количество субъектов малого и среднего бизнеса, прошедших обучение в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров, которым оказана поддержка, не менее ед.				5		5		-	

### III. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

(в ред. постановления администрации Липецкой области  
от 14.07.2010 N 221)

N п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполне- ния по периодам выполне- ния	Объем финанси- рования из об- ластного бюджета, тыс. руб.	Исполнители
Раздел 1. Создание условий для расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к банковским кредитам				
1.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, полученными в кредитных организациях, и части лизинговых платежей по лизинговым операциям, направленным на реализацию инвестиционных проектов по приоритетным видам деятельности. Поддержка оказывается в течение срока действия кредитного договора (договора лизинга), но не более двух лет	2009 2010 2011 2012	27650 21887 21445 21600	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
1.2.	Создание областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства в целях предоставления поручительств и микрозаймов субъектам малого и среднего бизнеса и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2009 2010	55436 10000	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
Раздел 2. Создание условий для развития системы микрофинансирования				
2.1.	Предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам граждан и сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативам на компенсацию части затрат по уплате процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, для выдачи займов членам кооперативов, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, для осуществления предпринимательской деятельности	2009 2010 2011 2012	500 - 500 550	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области

Раздел 3. Оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям для организации собственного дела				
3.1.	Предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (индивидуальным предпринимателям в возрасте до 30 лет включительно и юридическим лицам, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет включительно, составляет не менее 50 процентов) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела, осуществляемого по приоритетным видам деятельности	2009 2010 2011 2012	28689 50000 9000 9000	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
Раздел 4. Создание условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства				
4.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по разработке, внедрению, сертификации систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов	2009 2010 2011 2012	500 450 450 335	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
4.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на компенсацию части затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению	2009 2010 2011 2012	300 850 950 950	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
4.3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и/или законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг)	2009 2010 2011 2012	- 370 370 450	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
4.4.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат, связанных с оплатой услуг	2009 2010 2011 2012	- 250 250 300	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области

	по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), предназначенных для экспорта			области
Раздел 5. Методическое, информационное обеспечение сферы малого и среднего бизнеса, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства				
5.1.	Создание автоматизированной системы управления программами поддержки малого и среднего предпринимательства, ведения реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в рамках Программы	2009 2010 2011 2012	200 1000 300 -	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
5.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства для компенсации части затрат, связанных с оплатой обучения в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров	2009 2010 2011 2012	100 100 100 -	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
5.3.	Проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности. Участие во Всероссийских и международных съездах, конференциях, выставках, форумах и других мероприятиях	2009 2010 2011 2012	1400 1550 1800 2200	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
5.4.	Проведение ежегодного областного конкурсного отбора "Лидер малого и среднего бизнеса" согласно приложению N 2 к Программе	2009 2010 2011 2012	150 100 100 -	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
5.5.	Подготовка и издание информационно-методических материалов по различным аспектам предпринимательской деятельности	2009 2010 2011 2012	100 110 120 -	Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области
	ИТОГО	2009 2010 2011 2012	115025 86667 35385 35385	
	ВСЕГО по Программе	2009 – 2012	272462	

**ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(в ред. постановления администрации Липецкой области  
от 29.09.2009 N 340)

Программой определены следующие приоритетные для области виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- обрабатывающие производства;
- оказание услуг: бытовых, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта, общественного питания;
- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;
- инновационная деятельность;
- торговая деятельность в сельских населенных пунктах, за исключением городов и районных центров;
- заготовительная деятельность.

**ПОРЯДОК  
ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА  
"ЛИДЕР МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА"**

(в ред. постановления администрации Липецкой области  
от 14.07.2010 N 221)

1. Конкурсный отбор "Лидер малого и среднего бизнеса" проводится в целях установления эффективного, цивилизованного взаимодействия общества и малого и среднего бизнеса, популяризации передового опыта предпринимательской деятельности.

2. Основными задачами конкурсного отбора являются:

- выявление эффективно работающих малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей, фермеров и распространение их опыта;
- создание положительного имиджа предпринимателей и привлечение внимания органов власти, широкой общественности к возможностям и проблемам малого и среднего бизнеса;
- пропаганда достижений представителей малого и среднего предпринимательства в Липецкой области и за ее пределами.

---

Постановлением администрации Липецкой области от 14.07.2010 N 221 слова "Управление промышленности, развития малого и среднего бизнеса Липецкой области" заменены словами "Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области".

---

3. Организация проведения конкурсного отбора осуществляется комитетом по развитию малого бизнеса Липецкой области.

4. Конкурсный отбор проводится ежегодно.

5. Конкурсный отбор проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области, которые в соответствии с федеральным законодательством относятся к данной категории. Число участников конкурсного отбора не ограничено. В конкурсном отборе не могут принимать участие субъекты малого и среднего бизнеса, имевшие в течение года зафиксированные в установленном порядке нарушения закона, приостановку или отзыв лицензии, случаи производственного травматизма со смертельным исходом, нанесение ущерба здоровью потребителей, а также уровень заработной платы работников менее прожиточного минимума, установленного в Липецкой области.

Подведение итогов проводится в основных сферах деятельности (приложение N 1 к Порядку) и дополнительных номинациях (приложение N 2 к Порядку).

Оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства за текущий год производится методом экспертного опроса. Эксперты из числа специалистов районных и городских администраций, а также главные редакторы СМИ оценивают критерии деятельности названных ими претендентов по 5-балльной шкале (приложение N 3 к Порядку).

Итоги конкурсного отбора подводит конкурсная комиссия, созданная администрацией области. Заявка на участие в конкурсном отборе представляется в конкурсную комиссию, созданную администрацией области, не позднее 1 февраля каждого года.

Объявление итогов конкурсного отбора, награждение победителей проходит в рамках областной конференции "Малый и средний бизнес".

Победители награждаются дипломами и памятными сувенирами.

Приложение N 1  
к Порядку  
проведения конкурсного отбора  
"Лидер малого и среднего бизнеса"

**Информация об участниках конкурсного отбора  
"Лидер малого и среднего бизнеса" (основные номинации)**

Сфера деятельности	Полное наименование субъекта малого и среднего бизнеса	Ф.И.О. руководителя	Адрес	Телефон	Основные виды деятельности
Торговля					
Общепит					
Сфера услуг					
Строительство					
Производство					
Фермерство					

Приложение N 2  
к Порядку  
проведения конкурсного отбора  
"Лидер малого и среднего бизнеса"

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ КОНКУРСНОГО ОТБОРА  
"ЛИДЕР МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА"**

- "Бизнес-инновация"  
(за существенный вклад в дело создания, развития и освоения новых отечественных технологий в производственной и иных сферах предпринимательской деятельности);
- "За производство новых товаров"  
(за освоение производства новых для области видов товаров народного потребления и производственно-технического назначения);
- "Королева малого бизнеса"  
(присуждается персонально женщине-предпринимателю за деловые качества и активную деятельность в сфере малого бизнеса);
- "Деловая репутация"  
(присуждается персонально за высокую положительную репутацию предпринимателя в деловых кругах);
- "За милосердие"  
(за благотворительную деятельность);
- "Доверие потребителей"

- (за лучшие показатели в сфере потребительского рынка);  
 - "Социум"  
 (за внедрение новых технологий организации труда и социальной защищенности своих сотрудников);  
 - "Рупор малого и среднего бизнеса"  
 (присуждается средству массовой информации за формирование положительного имиджа предпринимателя, наиболее полное и содержательное освещение проблем и деятельности сферы малого и среднего бизнеса);  
 - "Подготовка кадров для малого и среднего бизнеса"  
 (за высокий уровень подготовки и переподготовки персонала для малого и среднего бизнеса).

Приложение N 3  
 к Порядку  
 проведения конкурсного отбора  
 "Лидер малого и среднего бизнеса"

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО  
 И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОСНОВНЫМ НОМИНАЦИЯМ**

Критерий	Торговля	Общепит	Сфера услуг	Строительство	Производство	Фермерство
Увеличение товарооборота						
Расширение рынка сбыта						
Уровень дисциплины налогоплательщика						
Качество товаров и услуг						
Инновации (новые товары и услуги)						
Культура обслуживания						
Соблюдение Закона о защите прав потребителей						
Деловой этикет (деловая культура)						
Активность в решении социальных проблем						
Меценатство, благотворительность						
Активность в решении социальных проблем						
Создание новых рабочих мест						
Повышение квалификации персонала						
Средняя заработная плата персонала						
Условия труда и социальная защита работников предприятия						