

**Управление потребительского рынка и ценовой политики
Липецкой области информирует!**

Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области сообщает, что в соответствии с подпрограммой 9 «Развитие комплексной защиты прав потребителей и качества товаров в Липецкой области на 2014-2020 годы» в рамках государственной программы Липецкой области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» при осуществлении мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов (приказ о проведении мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов в предприятиях торговли г.Липецк №311 от 12.08.2016 г.) в универсаме «Пятерочка», принадлежащем ООО «Агроторг», расположенного по адресу: г. Липецк, ул. Гагарина, д.63 были отобраны и сданы для исследований 12 августа 2016 года в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Липецкой области» следующие образцы масла сливочного:

- ООО «Липецкий пищевой комбинат» (СТ РК 2180-2011 «Масло сливочное растительное», 72,5% м.д.ж.);
- ООО «Чаплыгинмолоко» (ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное «Крестьянское», 72,5 м.д.ж.);
- ООО «Курскмаслопром» (Гост 32261-2013 «Масло сливочное «Крестьянское», 72,5% м.д.ж.).

Проведенные исследования (протокол №4065 от 17.08.2016 г.) показали, что отобранная проба масла сливочного ООО «Курскмаслопром», изг. Россия, Курская область, Октябрьский район, п. Прямыцыно, ул. Строителей, д.21 по соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот не соответствует нормативам технического регламента Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия».

Соотношение массовых долей метиловых эфирных жирных кислот:				
/п	Определяемые показатели	Результаты исследований	Гигиенический норматив	НД на методы исследований
	Пальмитиновой к лауриновой	27,8	от 5,8 до 14,5	ГОСТ 31663-12
	Стеариновой к лауриновой	9,1	от 1,9 до 5,9	
	Олеиновой к миристиновой	6,4	от 1,6 до 3,6	
	Линолевой к миристиновой	3,3	от 0,1 до 0,5	
	Суммы олеиновой и линолевой к сумме лауриновой, миристиновой, пальмитиновой и стеариновой	0,9	от 0,4 до 0,7	

Анализ удвоенной пробы подтвердил несоответствие масла сливочного ООО «Курскмаслопром» требованиям нормативов (протокол лабораторных исследований, испытаний №2307 от 01.09.2016 г.)

Для принятия мер в соответствии с действующим законодательством информация направлена в управления Роспотребнадзора по Липецкой области, Роспотребнадзора по Курской области, а также размещена на сайте Управления и освещена в СМИ.

В соответствии со ст.44 Закона РФ «О защите прав потребителей», в целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);
- при выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды незамедлительно извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

Согласно ст.3 Федерального закона от 02.01.2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», а также п.17 Правил продаж отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ №55 от 19.01.1998 г. организациям розничной торговли необходимо проводить осмотр, испытание, анализ и экспертизу предлагаемого для продажи товара. Некачественные и опасные пищевые продукты не подлежат реализации, уничтожаются или утилизируются.

За нарушение санитарных правил, и нарушение требований Технических регламентов предусмотрена административная ответственность по ст.6.3, ст.14.7 ч.2, ст.14.43 КОАП РФ, в виде штрафа на юридическое лицо от 100 до 300 тыс. руб.

Учитывая изложенное, управление рекомендует руководителям предприятий торговли района направлять на исследование продукты питания в аккредитованные испытательные лаборатории с целью недопущения реализации населению некачественной продукции, в т.ч. и вышеуказанной.